

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2021

nirvel
cosmetics s.l.



CONTENIDO DEL INFORME:

GRI 101: FUNDAMENTOS

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS

GRI 300: TEMAS AMBIENTALES

GRI 400: TEMAS SOCIALES

Este informe se ha elaborado de conformidad con la Opción ESENCIAL de los Estándares GRI (versión 2016)

GRI 101: FUNDAMENTOS

1. Principios para la elaboración del informe GRI

Este informe 'no financiero' se presenta de acuerdo al marco de los Estándares de la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de 2016 y trata de dar información fiel de la gestión de la empresa Nirvel Cosmetics SL a través de indicadores relativos al año 2021.

Esta informe asimismo busca relación con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.1. Principios relativos a la definición del contenido del informe

Inclusión de los grupos de interés

Para la elaboración del presente informe, se han tenido en cuenta los puntos de vista de los grupos de interés, los cuales interactúan con la empresa en sus actividades cotidianas, tratando de dar respuesta a las expectativas e intereses de los mismos y rindiendo cuentas ante estas partes interesadas

Contexto de sostenibilidad

La empresa tiene un claro compromiso con la sostenibilidad, es por ello que ha elaborado una estrategia de responsabilidad social corporativa y ha integrado la sostenibilidad como eje transversal de la toma de decisiones de la empresa.

Materialidad

La empresa identifica impactos significativos en materia económica, social y ambiental en las actuaciones que realiza. Este informe describe aquellos más significativos susceptibles de informarse de acuerdo a los intereses y expectativas de los grupos de interés.

Exhaustividad

Los indicadores contenidos en este informe, informan sobre los temas materiales en materia de sostenibilidad, así como todos los impactos significativos del año 2021

1.2. Principios relativos a la definición de la calidad del informe**Precisión**

La información contenida en este informe, se corresponde con registros documentados internos de la empresa y refleja una imagen fiel y detallada de los temas relativos a la sostenibilidad.

Equilibrio

La información contenida en este informe, muestra indicadores de desempeño positivos y negativos, con objeto de mostrar un balance real que permita a los grupos de interés poder realizar una evaluación razonada de nuestro desempeño general.

Claridad

La terminología utilizada en la descripción de los temas e indicadores de la información, trata de ser sencilla y comprensible para los grupos de interés usuarios de este informe.

Asimismo, el informe se presenta de una forma clara y sencilla, evitando elementos excesivos e innecesarios que puedan desviar la atención del lector sobre el propósito de este informe.

Comparabilidad

La información comunicada en este informe, es comparable y permite analizar los cambios que se producen en el desempeño de la empresa en el tiempo.

Fiabilidad

La información contenida en este informe es obtenida de registros documentados de la empresa y puede ser contrastada por los grupos de interés.

Puntualidad

Elaboramos con periodicidad anual nuestro informe no financiero, denominado 'Memoria de Sostenibilidad'.

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

1. Perfil de la organización

102.1 Nombre de la organización

La denominación de la empresa es Nirvel Cosmetics SL

102.2. Actividades, marcas, productos y servicios

La empresa se dedica a la comercialización de productos cosméticos y opera con el propósito de vender productos que sean competitivos en el mercado y que les permitan ser una referencia dentro del sector.

Los productos se venden bajo las marcas NIRVEL PROFESSIONAL y LEVISSIME

Entre sus principales productos destacan:

- Productos cosméticos para el pelo: champús, tintes, mascarillas, lacas, espumas, gominas, permanentes, ceras
- Productos cosméticos para la piel: leches, tónicos, cremas, ampollas, aceites, mascarillas, serum, geles
- Productos hidroalcohólicos: geles, soluciones, cremigel

102.3. Ubicación de la sede

La sede de la empresa está sita en:

Polígono Industrial Cotes Baixes

Calle C número 9

03804 Alcoy (Alicante)

102.4. Ubicación de las operaciones

La empresa realiza todas sus operaciones en España

102.5. Propiedad y forma jurídica

La empresa está constituida como sociedad limitada, es una empresa con accionariado compuesto en su totalidad por personas físicas

102.6. Mercados servidos

La empresa vende sus productos en el territorio nacional de España y en más de 40 países de los 5 continentes

El sector en el que la empresa vende sus productos, es el sector de la cosmética profesional.

Los principales clientes a los que la empresa vende sus productos, son empresas distribuidoras de productos cosméticos. En menor medida se han vendido productos hidroalcohólicos a la Administración pública regional.

102.7. Tamaño de la organización

Nuestra empresa se trata de una PEQUEÑA EMPRESA de acuerdo a la definición de pymes establecidas por el Reglamento UE 651/2014 de la Comisión Europea

Número total de empleados: 32

Ventas netas: 9,9 M €

Ventas por región geográfica: 30,8% en España y 69,2% en otros países

Capital social: 15.000 €

Estructura del pasivo: 66% pasivo ajeno

Procedencia proveedores: 74,19% España y 25,81% otros países

102.8. Información sobre empleados y otros trabajadores

Número total de personal en plantilla: 32 (14 hombres y 18 mujeres)

Número de trabajadores a jornada completa: 32

Número de trabajadores indefinidos: 29

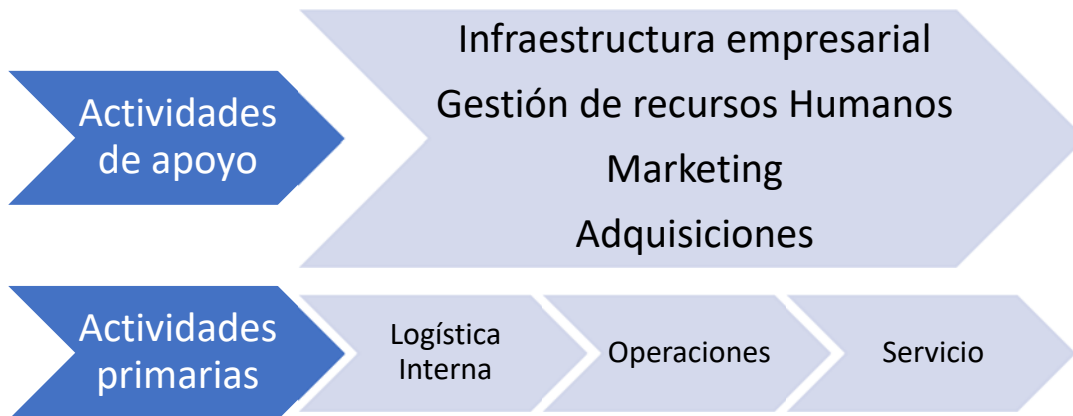
Número de trabajadores eventuales: 3 (1 hombre y 2 mujeres)

Toda la plantilla presta sus servicios a la empresa en la ciudad de Alcoy (Alicante-España)

Los datos se han obtenido del Registro Retributivo de la empresa

102.9. Cadena de suministro

La cadena de suministro de Nirvel Cosmetics SL sería la siguiente (en base a la cadena de valor de Porter):



La descripción de la cadena de valor sería la siguiente:

Como actividades primarias encontramos:

- Logística interna – engloba las actividades de recepción de materiales, almacenamiento y gestión interna del inventario de la empresa
- Operaciones – engloba las actividades de comercialización de los productos
- Servicios – engloba las actividades de atención al cliente y venta de los productos

Como actividades de apoyo encontramos:

- Infraestructura empresarial – engloba los sistemas de la empresa en cuanto a administración, calidad, contabilidad y finanzas, dirección de la empresa, compliance legal e igualdad

- Gestión de recursos humanos – engloba las actividades de contratación y retención de trabajadores para llevar a cabo de forma eficiente la estrategia de la empresa
- Marketing – engloba las actividades de comunicación y venta de los productos
- Adquisiciones – engloba las actividades de las compras de la empresa, tanto de productos, instalaciones, activos, servicios etc

El 74,19% de los proveedores de la empresa son de origen nacional, esta es la tabla con el origen de las compras realizadas:

País	Provincia (España)	% COMPRA
ESPAÑA	ALICANTE	32,29%
	BARCELONA	19,78%
	PONTEVEDRA	10,89%
	VALENCIA	4,38%
	ZARAGOZA	1,93%
	LA RIOJA	1,36%
	MURCIA	1,27%
	ALBACETE	1,16%
	CASTELLON	0,64%
	MADRID	0,46%
	BURGOS	0,01%
CHINA		19,22%
TAIWAN		3,34%
DINAMARCA		2,20%
ALEMANIA		0,30%
ITALIA		0,25%
AUSTRIA		0,24%
ESLOVENIA		0,18%
PORTUGAL		0,08%
Total general		100,00%

102.10. Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

No se han identificado cambios significativos en la cadena de suministro en el ejercicio 2021 relacionados con la actividad principal, estructura, propiedad, ubicación, cierres o cambios en las relaciones comerciales con los proveedores.

102.11. Principio o enfoque de precaución

El principio de precaución se aplica en todas las actividades para valorar la gestión del riesgo en la planificación de las operaciones y en la comercialización de nuevos productos de la siguiente manera:

Ámbito social: Anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar efectos negativos en las relaciones laborales con la plantilla y sus familias así como con el resto de grupos de interés y la sociedad en general

Ámbito ambiental: Identificando previamente los impactos negativos de nuestras operaciones y productos en el entorno natural, realizando una evaluación de riesgos y estableciendo medidas correctoras si es el caso.

Ámbito económico: Elaboración de un presupuesto anual con objetivos en cada área de la empresa, realizando un seguimiento periódico sobre la consecución de esos objetivos, para salvaguardar los intereses de las partes interesadas

Ámbito buen gobierno: Estableciendo procesos de cumplimiento normativo (Compliance) y estableciendo relaciones comerciales transparentes, honestas e íntegras.



102.12. Iniciativas externas

Nuestra empresa suscribe y respalda su apoyo a la Agenda 2030 y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



En el año 2021, la empresa adoptó una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para el periodo 2022 a 2024 en la que ha asimilado todas sus acciones a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

La empresa está certificada asimismo en diferentes normativas:

	<p>La Norma ISO 9001 determina los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad para su aplicación interna en la empresa</p>	<p>Estamos certificados en esta Norma desde 2005</p>
	<p>La Norma ISO 14001 cubre aspectos del ambiente, es un estándar internacional de gestión ambiental</p>	<p>Estamos certificados en esta Norma desde 2005</p>

102.13. Afiliación a asociaciones

Nuestra empresa no está afiliada a asociaciones sectoriales profesionales.

2. Estrategia

102.14. Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones



Os presentamos la memoria de sostenibilidad del año 2021 con gran ilusión por el trabajo que estamos realizando en esta materia.

Nuestra empresa ha tomado un rumbo más humano, más social, más sostenible y todo ello ha sido gracias a la implantación de la estrategia de responsabilidad social de Nirvel Cosmetics SL

En este año hemos seguido trabajando en la sostenibilidad social, ambiental y económica de nuestra empresa y hemos implantado acciones que aportan gran valor a nuestra compañía.

Creemos firmemente en lo que estamos haciendo y el compromiso que hemos alcanzado es seguir trabajando en mejorar nuestra gestión interna y nuestra gestión externa de cara a la sociedad.

Comenzamos a salir de una pandemia que ha cambiado el orden mundial y que todavía nos sigue afectando en nuestro día a día. El deseo de nuestra empresa en todo este tiempo ha sido el mantener los puestos de trabajo.

Nuestros grupos de interés son el eje de nuestras decisiones, cada nuevo paso que se adopta en la empresa va pensado hacia la mejora de nuestros clientes, proveedores, nuestros empleados y el entorno y la sociedad en la que vivimos.

Gracias a todos ellos crecemos cada día como empresa y nuestro deseo es consolidar la sostenibilidad como eje de nuestro negocio.

Un cordial saludo!

Jorge Vaquer y Consuelo Vaquer

Dirección NIRVEL COSMETICS SL

102.15. Principales impactos, riesgos y oportunidades

La empresa ha realizado un análisis DAFO para determinar los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, esto es:

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta interacción continuada con los grupos de interés ▪ No tener un plan de formación y realizar inversión en esta materia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riesgo sanitario derivado de la pandemia del COVID que afecte a la salud de la plantilla ▪ Proveedores que incumplan los estándares en materia de responsabilidad social ▪ Cambio climático ▪ Aumento de colectivos vulnerables que deriven en exclusión social
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compras de proximidad ▪ Diversos sistemas de gestión implantados ▪ Plan de igualdad ▪ Actuaciones hacia la plantilla: seguridad y salud, conciliación, código ético, código de conducta, plantilla estable ▪ Comunicación interna y externa fluida y transparente ▪ Implantación en la comunidad local 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acciones de voluntariado social o medioambiental ▪ Mecenazgo ▪ Reducir % de residuos y aumentar % de materiales reciclados ▪ Inversión en eficiencia energética y renovables ▪ Suscribirse a estándares internacionales ▪ Establecer una política social ▪ Aumentar la interacción y la implicación de los grupos de interés

Se ha realizado un análisis social, ambiental y económico del impacto de nuestras acciones y los principales objetivos en materia de sostenibilidad son:

Social – mantener la plantilla y las condiciones óptimas del puesto de trabajo

Ambiental – procurar que nuestros productos tengan el menor impacto ambiental

Económico – mantener niveles de solvencia y bajo endeudamiento

3. Ética e integridad

102.16. Valores, principios, estándares y normas de conducta

En la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa realizada en 2021, se han establecido la misión, visión y valores de la empresa en materia de sostenibilidad.

MISIÓN – Apoyar el desarrollo del negocio de los profesionales de peluquería y estética, ofreciendo productos y servicios que les aporten una ventaja en calidad, imagen y precio

VISIÓN – Nos esforzamos por ser el referente en cosmética a nivel nacional e internacional, primando la calidad y la excelencia en nuestros productos, en el servicio que prestamos a nuestros clientes y en la relación con nuestros empleados

NUESTROS VALORES:

La FAMILIA

Nuestro eje vertebrador y nuestro pilar de crecimiento. Venimos de una tradición familiar arraigada en el sector de la cosmética.

La PASIÓN

Nuestro fundamento para la realización de nuestras tareas, para el trato con nuestros trabajadores y trabajadoras, para la colaboración con nuestros clientes y para las sinergias con nuestros proveedores.

La PROFESIONALIDAD

Nuestro carácter, nuestro trabajo y nuestro esfuerzo siempre han tenido un enfoque profesional, por ello siempre trabajamos con altos estándares de calidad en todo aquello que hacemos.

La INNOVACIÓN

Fue nuestro pasado, nuestro día a día y nuestro futuro. Apostamos por ello desde el principio y nos ha permitido ser el buque insignia en nuestros desarrollos.

La SOSTENIBILIDAD

Son las acciones que promovemos encaminadas al desarrollo de políticas y estrategias que protejan y apoyen a nuestro entorno tanto medioambiental como social.

La TRANSPARENCIA

Como eje transversal de nuestra empresa, dirigiendo nuestra información al consumidor, a nuestros clientes, para que se sientan parte de nosotros

Todo el equipo de personas de Nirvel Cosmetics conoce y actúa de acuerdo a estas directrices y códigos; es responsabilidad de la dirección la puesta en práctica y aplicación de estas políticas.

102.17. Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

En NIRVEL COSMETICS somos conscientes de la importancia de crear y mantener un ambiente de trabajo donde los principios fundamentales de protección de los derechos humanos y laborales estén asegurados, donde actuaciones de corrupción y soborno no estén permitidas, y desde donde se trabaje con el objetivo de garantizar la sostenibilidad ambiental, la salud y la seguridad de todos los actores implicados.

Estamos comprometidos con la responsabilidad de establecer y respetar unas líneas de actuación encaminadas al cumplimiento de estos principios que la Compañía considera básicos, basándose en diferentes tratados internacionales como son: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios Internacionales de la OIT y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo estamos firmemente comprometido con la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y con la eliminación de cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, sea cual fuere su circunstancia o condición, en todos los ámbitos de la empresa.

Dichos principios se aplican a todas las actividades de la empresa con independencia de su naturaleza y del lugar donde se desarrollen

En dichos códigos se establece un 'canal de comunicación' donde cualquier grupo de interés puede presentar cualquier consulta, queja o denuncia ante un incumplimiento de los principios establecidos por la empresa.

A lo largo del año 2021 no se han identificado incidencias en materia de integridad ética en la empresa ni en nuestro entorno inmediato.

4. Gobernanza**102.18. Estructura de gobernanza**

Las decisiones estratégicas de la empresa son tomadas por Dirección, para ello se cuenta con el apoyo de los responsables de los distintos departamentos de la empresa.

Se realizan reuniones periódicas entre los distintos departamentos y dirección que son esenciales para la toma de decisiones. Las decisiones del día a día de los distintos departamentos para su operatividad se toman por parte de los responsables del departamento, estas decisiones pueden ser consultadas con Dirección dependiendo del grado de responsabilidad de las mismas

En cuanto a la naturaleza de la toma de decisiones encontramos las siguientes tipologías:

- Decisiones programadas – son las decisiones que se toman frecuentemente y son repetitivas
- Decisiones no programadas – son decisiones que se toman ante situaciones que se presentan con poca frecuencia

Todas las decisiones que se toman en la empresa tienen un carácter objetivo pues nunca se basan en apreciaciones subjetivas y las mismas parten de un análisis racional de la situación que se presenta.

La empresa cuenta asimismo con un Grupo de Trabajo en materia de Responsabilidad Social Corporativa conformado por Dirección y al menos un responsable de cada Departamento de la empresa, donde se toman decisiones de las actuaciones a tomar en materia de sostenibilidad social, económica y ambiental. Este Grupo de Trabajo se reúne de forma periódica durante el año (mínimo dos veces al año) para analizar y supervisar las acciones en materia de responsabilidad social.

102.19. Delegación de autoridad

La Dirección de la empresa es la máxima responsable de las actuaciones en materia de sostenibilidad de la empresa.

Esta dirección delega en los diferentes responsables de los departamentos la ejecución de dichas acciones que han sido previamente consensuadas y aprobadas en los Grupos de Trabajo de RSC de la empresa.

102.20. Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La responsabilidad a nivel ejecutivo de los temas económicos, ambientales y sociales que tienen que ver con la responsabilidad social de la empresa es compartida entre Dirección y entre los distintos responsables de los departamentos que forman parte del Grupo de Trabajo en materia de RSC de la empresa.

En las reuniones de este grupo es donde se toman las decisiones ejecutivas sobre las actuaciones a realizar de forma consensuada.

102.21. Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

Se ha realizado en el año 2021 un proceso de consulta a los principales Grupos de interés de la empresa en materia de sostenibilidad.

Se establece asimismo un diálogo activo con clientes, proveedores, empleados y otros stakeholders mediante conversaciones, consultas y preguntas sobre los temas relevantes en materia de sostenibilidad para la empresa.

102.22. Composición del máximo órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno de la empresa lo conforman:

- Jorge Vaquer Calatayud – Presidente y Administrador de la empresa
- Consuelo Vaquer Quiles – CEO

Ambas personas disponen de pleno poder ejecutivo e independencia, y en el caso del Presidente, ostenta el cargo desde la constitución de la empresa.

El máximo órgano de gobierno tiene las competencias para el desarrollo de las acciones en sostenibilidad social, ambiental y económica de la empresa

Las partes interesadas no están representadas en el órgano de gobierno de la empresa

102.23. Presidente del máximo órgano de gobierno

La función de la Presidencia del órgano de gobierno la ejerce Jorge Vaquer Calatayud

102.24. Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

La nominación y selección del máximo órgano de gobierno viene determinada y descrita en los estatutos de la empresa y la deciden los socios de la empresa.

Como partes interesadas en el máximo órgano de gobierno de la empresa, solamente están representados los socios accionistas de la empresa

102.25. Conflictos de intereses

La empresa sigue un método de acuerdo y en su caso, votación por mayoría, para la toma de decisiones en la empresa en el uso de recursos, retribuciones y la asignación de tareas y responsabilidades, que consideramos que son los procesos susceptibles de motivar un conflicto.

No existe en la empresa participación accionaria cruzada con proveedores y otros grupos de interés ni publicaciones de partes relacionadas.

102.26. Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategias

El máximo órgano de gobierno establece los objetivos, valores y la estrategia de la empresa a seguir.

Estos objetivos, valores y estrategias se comparten con la plantilla que es quien debe ayudar a la empresa a su consecución. Se hace partícipe a los distintos departamentos de los objetivos a alcanzar para que sean una herramienta clave en su consecución.

102.27. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La Dirección de la empresa y en concreto su CEO, Consuelo Vaquer, forma parte del Grupo de Trabajo en materia de RSC el cual se encarga de proponer, ejecutar y hacer seguimiento de las medidas a implantar en la empresa en materia de sostenibilidad social, económica y ambiental, por lo que el órgano de gobierno conoce de primera mano la gestión de la empresa en la responsabilidad social.

102.28. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

La evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno va ligada a la evaluación del desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.

Se realiza un seguimiento anual de los indicadores en materia de sostenibilidad los cuales forman parte de este informe.

El seguimiento anual, pone de relieve el alcance y las desviaciones en los objetivos y establece acciones de mejora para alcanzar los objetivos previstos.

Siendo esta sociedad de carácter limitada y familiar, los cambios en el máximo órgano de gobierno no se prevén a corto plazo, ni en composición ni en las prácticas organizativas.

102.29. Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales

El papel del máximo órgano de gobierno para identificar los impactos económicos, ambientales y sociales es un papel directo puesto que forman parte del Grupo de trabajo en materia de RSC de la empresa donde los distintos departamentos de la empresa, ponen en común las interacciones realizadas con sus grupos de interés.

Estas consultas con los grupos de interés son de gran ayuda para el máximo órgano de gobierno de la empresa para identificar los impactos y poder gestionarlos.

102.30. Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

El máximo órgano de gobierno, como parte integrante del Grupo de trabajo en materia de RSC de la empresa, asume la revisión y evaluación de los procesos adoptados para la gestión de los riesgos e impactos en los grupos de interés y adopta asimismo, medidas de protección para potenciales riesgos futuros.

102.31. Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales

La evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales se realiza con frecuencia anual y se pretende con ella corregir las carencias y determinar las oportunidades y áreas de mejora en la empresa en materia de sostenibilidad.

102.32. Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

El máximo órgano de gobierno de la empresa es el encargado de supervisar la redacción del informe anual de sostenibilidad y de asegurarse que se de cobertura a los temas materiales.

El Grupo de trabajo en materia de RSC de la empresa es el encargado de revisar y dar la aprobación definitiva al informe anual o memoria de sostenibilidad.

102.33. Comunicación de preocupaciones críticas

Las preocupaciones críticas en materia de sostenibilidad se transmiten mediante reuniones y comunicaciones escritas por los Grupos de Interés en el desarrollo de la actividad diaria de la empresa.

Estas preocupaciones son puestas en común en las reuniones periódicas del Grupo de trabajo en materia de RSC de la empresa

102.34. Naturaleza y número total de preocupaciones críticas

La tabla siguiente muestra las preocupaciones e inquietudes críticas identificadas en el año 2021 y sus mecanismos de resolución:

Preocupaciones críticas	Mecanismos de resolución
No había una estrategia definida sobre las acciones de responsabilidad social	Se ha redactado y aprobado una estrategia de Responsabilidad Social para los años 2022 a 2024
Falta de diálogo continuo con los grupos de interés	Establecimiento de cauces de diálogo con los grupos de interés y realización de una encuesta a los mismos en materia de sostenibilidad
Crisis económica y social por la pandemia Covid-19	Aseguramiento de los puestos de trabajo de la empresa y desarrollo de productos hidroalcohólicos para contribuir a la minimización de la pandemia

102.35. Políticas de remuneración

La retribución recibida por el órgano de gobierno de la empresa es en concepto de dedicación a la actividad de la empresa en acciones de dirección y gestión de la misma.

No existe para la Dirección retribución alguna por bonus ni prestaciones por jubilación o retribuciones por logros en materia de sostenibilidad

De igual modo no existen retribuciones por conceptos de salida o entrada en órganos de gobierno ni cláusulas de mitigación en acuerdos de despido.

102.36. Proceso para determinar la remuneración

El proceso para determinar la remuneración del órgano de gobierno de la empresa, viene dado por consenso en el propio órgano, según lo determinado en sus estatutos.

102.37. Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración

La parte interesada ‘propietarios’, participan de forma activa en la política de retribución del máximo órgano de gobierno de la empresa.

No existe participación de otras partes interesadas en este proceso de remuneración de los órganos directivos de la empresa

102.38. Ratio de compensación total anual

La compensación anual total para el empleado mejor pagado en 2021 en relación al salario medio excluyendo Dirección es:

Salario anual trabajador/a mejor pagado 2021	Salario medio de trabajadores/as excluido mejor pagado 2021	Ratio de compensación año 2021
67.725,36 €	22.171,05 €	-67,26%

La tabla muestra datos de los trabajadores y trabajadoras de Nirvel Cosmetics SL. No existe actividad en terceros países. Las remuneraciones están justificadas en función de la responsabilidad y dedicación laboral a la empresa.

La contratación se realiza de acuerdo al convenio laboral, supera las cuantías retributivas que este establece y no existen adiciones de bonos, comisiones, beneficios ni otros conceptos de remuneración.

102.39. Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual

La compensación anual total para el empleado mejor pagado en 2020 en relación al salario medio excluyendo Dirección es:

Salario anual trabajador/a mejor pagado 2020	Salario medio de trabajadores/as excluido mejor pagado 2020	Ratio de compensación año 2020
79.904,36 €	23.322,52 €	-70,81%

El aumento o disminución del ratio de compensación se obtiene de restar el ratio de la tabla anterior (102.38) con el ratio de la presente tabla (102.39).

Resultando un ratio de -67,26% de salario a la plantilla respecto a la persona mejor pagada en 2021, respecto del -70,81% de 2020, con lo que se ha reducido este ratio en un 3,55%.

La tabla muestra datos de los trabajadores y trabajadoras de Nirvel Cosmetics SL. No existe actividad en terceros países. Las remuneraciones están justificadas en función de la responsabilidad y dedicación laboral a la empresa.

La contratación se realiza de acuerdo al convenio laboral, supera las cuantías retributivas que este establece y no existen adiciones de bonos, comisiones, beneficios ni otros conceptos de remuneración.

5. Participación de los grupos de interés

102.40. Lista de grupos de interés

Forman parte de los grupos de interés de Nirvel Cosmetics SL los siguientes colectivos:

- Propietarios
- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Aliados o colaboradores
- Competidores
- Entidades financieras
- Administraciones
- Comunidad, sociedad, medio ambiente

102.41. Acuerdos de negociación colectiva

Toda la plantilla de Nirvel Cosmetics SL están acogidos al Convenio colectivo estatal de perfumería y afines, siendo este el marco regulatorio en materia laboral.

102.42. Identificación y selección de grupos de interés

Se han identificado y seleccionado los grupos de interés de la empresa en el marco de la elaboración de la estrategia de responsabilidad social de la compañía elaborada en el año 2021, para ello se han seleccionado por el Grupo de Trabajo en materia de RSC los grupos de interés posibles y se ha determinado un análisis de la gravedad de los impactos que recibe cada stakeholder y su capacidad de influir sobre la organización, deduciendo así el nivel de riesgo asociado y en consecuencia, la priorización en la gestión de determinados aspectos:

Relevancia del Impacto	Alta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveedores ▪ Competidores ▪ Comunidad, sociedad, medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propietarios ▪ Empleados ▪ Clientes
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aliados o colaboradores ▪ Entidades financieras 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración
		Baja	Alta
		Influencia del stakeholder	

102.43. Enfoque para la participación de los grupos de interés

El enfoque de participación es hacia todos los grupos de interés mediante un dialogo continuo y fluido con las distintas partes en el transcurso de las actividades de la empresa. También se ha realizado un trabajo de participación en 2021 en encuestas específicas en materia de sostenibilidad a las partes interesadas prioritarias.

Asimismo, en la elaboración y aprobación de este informe participan los grupos de interés de la dirección y la plantilla de la empresa.

102.44. Temas y preocupaciones clave mencionados

Las preocupaciones e intereses clave planteadas por los grupos de interés en el proceso participativo realizado en 2021 han sido las siguientes:

Identificación general stakeholders	Stakeholders en detalle	Canales de comunicación empleados	Intereses y asuntos a considerar
Propietarios	<ul style="list-style-type: none"> Propietarios 	<ul style="list-style-type: none"> Juntas Informes 	<ul style="list-style-type: none"> Beneficio económico Buen gobierno y transparencia Gestión general de la empresa
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> Empleados 	<ul style="list-style-type: none"> Buzón de sugerencias Comunicaciones internas Encuestas de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> Salarios Políticas de igualdad Seguridad y salud Formación y desarrollo Medidas de conciliación Despidos Equidad en el trabajo y discriminación
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Profesionales del sector Distribuidores Público general 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de atención al cliente Encuestas de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de calidad Información fiable y transparente Derecho a la privacidad Honestidad Seguridad de los productos Comunicación y atención

Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Comunicaciones vía email y teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos justos y claros • Fomento de conductas responsables • Honestidad • Relaciones estables y duraderas
Aliados o colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de investigación • Universidades • Asociaciones profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de conductas responsables • Honestidad
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • No deslealtad
Entidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Comunicaciones vía email y teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Liquidez y solvencia de la empresa • Rentabilidad a corto y largo plazo • Grado de seguridad • Generación de tesorería
Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno nacional • Gobierno autonómico • Gobierno local 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y transparencia • Cumplimiento normativas • Exactitud en los datos que se les aporta • Implicación en políticas públicas

<p>Comunidad, sociedad, medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ONG • Medios de comunicación • Colectivos desfavorecidos • Asociaciones medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos • Grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso • Promoción del desarrollo • Inversión en la sociedad • Protección del medio ambiente
---	---	--	---

Como medidas adoptadas a estas preocupaciones, se está trabajando en una estrategia de RSC que está desarrollando acciones concretas a los intereses de los grupos de interés, asimismo, se elabora esta memoria de sostenibilidad para dar respuesta a dichas preocupaciones.

6. Prácticas para la elaboración de informes

102.45. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Esta memoria de sostenibilidad contempla solo y exclusivamente las actividades de la mercantil Nirvel Cosmetics SL

102.46. Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

Los principios para determinar el contenido y calidad del informe son:

- **Inclusión de Partes interesadas:** Expresadas en los puntos 102-40 a 102-44
- **Contexto de sostenibilidad:** Nirvel Cosmetics SL utiliza enfoques y procesos hacia Responsabilidad Social y Responsabilidad Fiscal y Financiera con propósito de permanencia por largo plazo en el mercado, contribuyendo en la medida de lo posible hacia el alcance de los 17 ODS y sus 169 mediante el Buen Gobierno, el respeto a Derechos Humanos y Derechos Laborales, la calidad de nuestros productos y el cuidado al medio ambiente.
- **Materialidad:** Mediante el proceso de participación con los grupos de interés y con afán de atender las expectativas materiales, la empresa aplica un enfoque de equilibrio y transparencia hacia impactos tanto positivos como negativos, en ejercicio de mejora continua
- **Exhaustividad:** La obtención de los datos que incluye el informe, son obtenidos de estados contables y de gestión internos de Nirvel Cosmetics SL, corresponden con registros verificables y tienen alcance a todas las áreas de actividad y gestión de la empresa.

- **Exactitud:** El enfoque hacia la exactitud y el equilibrio del informe, se aplica no otorgando al mismo ninguna limitación, de modo que describe en su contenido de forma fiel los impactos positivos y negativos, relacionados con la actividad.
- **Claridad:** El enfoque aplicado es de uso de términos de uso común, además de detalles de fuentes de información e indicadores de sencilla comprensión.
- **Comparabilidad:** El proceso para implantar el principio de comparabilidad se aplica en la inclusión de gráficos con indicadores y datos de varios ejercicios para de modo simple, apreciar líneas de tendencia, avances y retrocesos en sostenibilidad.
- **Confiabilidad:** Para el Principio de confiabilidad este informe aplica la obtención de datos con soporte documental interno de la empresa y puede ser revisado, por aquella parte interesada que así lo solicite.
- **Periodo de la información:** El compromiso de transparencia de Nirvel Cosmetics SL a las partes interesadas, tiene carácter voluntario y una periodicidad anual.

102.47. Lista de temas materiales

Consideramos temas materiales en 2021 las preocupaciones planteadas por los grupos de interés, siendo éstas:

- Propietarios: buen gobierno y transparencia en la empresa
- Empleados: políticas de igualdad y equidad
- Clientes: servicios de calidad y seguridad en los productos
- Proveedores: relaciones estables y duraderas
- Aliados o colaboradores: fomento de conductas responsables
- Competidores: no deslealtad
- Entidades financieras: liquidez y solvencia de la empresa
- Administraciones: colaboración, transparencia y exactitud en los datos
- Comunidad, sociedad, medio ambiente: compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental

102.48. Reexpresión de la información

No existen cambios significativos relativos a fusiones, adquisiciones, cambios de periodos, naturaleza del negocio o métodos de medición.

Este informe está basado en los estándares GRI y sitúa la información en orden diferente respecto a informes anteriores basados en la Guía G4.

102.49. Cambios en la elaboración de informes

Este informe de 2021 no presenta cambios en cuanto a temas materiales ni cobertura de los temas respecto a informes anteriores

102.50. Periodo objeto del informe

Este informe contiene información de la empresa Nirvel Cosmetics SL relativa al periodo de enero de 2021 a diciembre de 2021, coincidiendo con el año fiscal de la empresa.

102.51. Fecha del último informe

El último informe de la empresa es el realizado en el año 2019 basado en la Guía G4.

102.52. Ciclo de elaboración de informes

La periodicidad de información en materia de sostenibilidad de Nirvel Cosmetics SL va a ser a partir de ahora anual, coincidiendo con el ejercicio fiscal.

102.53. Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Ante cualquier pregunta sobre el informe pueden dirigirse al Sr. Guillermo Moratal, teléfono 96 552 31 62, email gmoratal@nirvel.es.

102.54. Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

102.55. Índice de contenidos GRI

Ver últimas páginas del presente informe

102.56. Verificación externa

La política de Nirvel Cosmetics SL hacia una verificación externa del informe es de 'no sometimiento' a auditoría externa por el motivo que a continuación se indica:

La falta de consolidación en la empresa del reporte mediante memorias de sostenibilidad, el cual es el principal motivo para no auditar por el momento

En todo caso la empresa no elude su compromiso con la veracidad de datos de este informe, los datos que contiene el informe tienen soporte documental y presentan información razonable y equilibrada del desempeño garantizando la veracidad de los contenidos del mismo.

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

1. Explicación del tema material y su cobertura

Los temas materiales son los que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa o los que influyen sustancialmente en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.

Se han determinado los siguientes temas materiales:

1. Propietarios: buen gobierno y transparencia en la empresa
2. Empleados: políticas de igualdad y equidad
3. Clientes: servicios de calidad y seguridad en los productos
4. Proveedores: relaciones estables y duraderas
5. Aliados o colaboradores: fomento de conductas responsables
6. Competidores: no deslealtad
7. Entidades financieras: liquidez y solvencia de la empresa
8. Administraciones: colaboración, transparencia y exactitud en los datos
9. Comunidad, sociedad, medio ambiente: compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental

A continuación se detallan los temas materiales y su cobertura:

TEMA MATERIAL	MOTIVACIÓN	COBERTURA	LIMITACIONES
Buen gobierno y transparencia en la empresa	Debida diligencia de la empresa en la transparencia, la integridad y el buen gobierno	Sede de la empresa Impacto sobre los grupos de interés	No hay límite de información
Políticas de igualdad y equidad	Demanda de los grupos de interés, en este caso de la plantilla	Sede de la empresa Impacto sobre RRHH, igualdad de oportunidades	No hay límite de información
Servicios de calidad y seguridad en los productos	Demanda del mercado y de la sociedad general	Sede de la empresa Impacto sobre la cadena de suministro, la calidad del servicio, clientes	No hay límite de información
Relaciones estables y duraderas	Inquietud de los grupos de interés, en este caso, los proveedores	Empresa y espacios proveedores Impacto sobre personas	No hay límite de información

TEMA MATERIAL	MOTIVACIÓN	COBERTURA	LIMITACIONES
Fomento de conductas responsables	Debida diligencia de la empresa por fomentar conductas responsables en sus aliados y colaboradores	Empresa y espacios colaboradores Impacto sobre derechos humanos, impactos hacia el entorno natural, transparencia	Límite de información proporcionada por los aliados y colaboradores sobre sus conductas
No deslealtad	Inquietud de los grupos de interés, en este caso los competidores	Empresa y espacios competidores Impacto sobre personas	No hay límite de información
Liquidez y solvencia de la empresa	Inquietud de los grupos de interés, en este caso, las entidades financieras	Empresa y espacios entidades financieras Impacto sobre el desarrollo económico y la solvencia	No hay límite de información
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Inquietud de los grupos de interés, en este caso las AAPP	Empresa y espacios AAPP Impacto sobre transparencia, buen gobierno, desarrollo económico	No hay límite de información
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Interés de la empresa hacia la sostenibilidad	Sede empresa Impacto sobre la sostenibilidad social, económica y ambiental	No hay límite de información

2. El enfoque de gestión y sus componentes

Se adjunta información sobre el enfoque de gestión de los temas materiales y sus impactos:

TEMA MATERIAL	GESTIÓN	PROPÓSITO	OBJETIVOS Y METAS
Buen gobierno y transparencia en la empresa	La empresa dispone de un código ético y de conducta	Salvaguardar el buen gobierno en la empresa	Ser una empresa comprometida con la transparencia y el buen hacer
Políticas de igualdad y equidad	La empresa dispone de un Plan de Igualdad	Contribuir a la igualdad de oportunidades y de género	Ser una empresa igualitaria
Servicios de calidad y seguridad en los productos	Se dispone de un departamento específico de calidad que vela por la calidad y seguridad de los productos	Asegurar la calidad de los productos fabricados	Destacar dentro del sector por unos productos seguros y de calidad
Relaciones estables y duraderas	Se establecen relaciones estables con proveedores de proximidad	Fomentar relaciones estables y sinergias entre las partes	Mantener relaciones de mutua confianza con los proveedores habituales
Fomento de conductas responsables	Se informa a los grupos de interés de las prácticas que realiza la empresa en sostenibilidad	Impulsar que los colaboradores, realicen también acciones en materia de sostenibilidad	Contribuir al desarrollo sostenible y la Agenda 2030
No deslealtad	Se mantienen relaciones habituales con empresas competidoras	Fomentar relaciones de intereses mutuos	Ser una referencia en el sector como empresa leal
Liquidez y solvencia de la empresa	Se realizan revisiones periódicas de las cuentas y se planifican los presupuestos anuales	Mantener una liquidez y solvencia en la empresa	Velar por el desarrollo y crecimiento económico de nuestra empresa
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Se aportan datos exactos de nuestros archivos internos	Colaborar con las AAPP	Ser una empresa comprometida con la transparencia y el buen hacer
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Existe una estrategia de RSC en la empresa con acciones a ejecutar anualmente	Ser una empresa sostenible	Contribuir al desarrollo sostenible y la Agenda 2030

Nuestra empresa está comprometida con la Agenda 2030 y para ello enmarca sus temas materiales en los ODS:

TEMA MATERIAL	ODS DE REFERENCIA
Buen gobierno y transparencia en la empresa	
Políticas de igualdad y equidad	
Servicios de calidad y seguridad en los productos	
Relaciones estables y duraderas	
Fomento de conductas responsables	
No deslealtad	
Liquidez y solvencia de la empresa	
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	

3. Evaluación del enfoque de gestión

Se adjunta información sobre cómo se evalúa el enfoque de gestión:

TEMA MATERIAL	MECANISMOS DE EVALUACIÓN	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN	MODIFICACIONES
Buen gobierno y transparencia en la empresa	Seguimiento de la información comunicada	No se observan incidencias respecto a transparencia	No se observan
Políticas de igualdad y equidad	Sistemas de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad	No se han observado incidencias en la ejecución del Plan de Igualdad	No se observan
Servicios de calidad y seguridad en los productos	Valoración de encuestas de satisfacción de clientes	La percepción de la satisfacción del cliente es muy positiva	No se observan
Relaciones estables y duraderas	Valoración de encuestas a proveedores	Los proveedores analizados cumplen las expectativas de la empresa	No se observan
Fomento de conductas responsables	Análisis de las acciones de los colaboradores	No se han observado acciones no responsables	No se observan
No deslealtad	Análisis de quejas recibidas	No se han observado quejas de competidores a nuestra empresa	No se observan
Liquidez y solvencia de la empresa	Seguimiento periódico de objetivos de gestión económica	Los resultados cumplen con las expectativas alcanzadas	No se observan
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Seguimiento de la información comunicada	No se observan incidencias respecto a transparencia	No se observan
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Seguimiento de la estrategia de RSC	Se van cumpliendo los objetivos planteados en la misma	No se observan

GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS

La dimensión económica de NIRVEL COSMETICS se aplica en la empresa según los siguientes enfoques:

- **Captación de Clientes:** elaboración de ofertas claras, completas y transparentes abordando posibles áreas de conflicto y estimando la libre competencia.
- **Calidad de Productos y Servicios:** con objetivos alineados a las políticas de empresa y procesos de fidelización y retención de clientes.
- **Pagos a Proveedores:** Con objetivos de periodo máximo de pago 60 días fecha factura
- **Endeudamiento:** Establecimiento de objetivo de endeudamiento por recursos ajenos, menor de 30% sobre recursos propios.
- **Impuestos:** cumplimiento 100% de obligaciones en materia de tributaria en plazo y forma como compromiso de responsabilidad fiscal.
- **Retribución a Directivos:** retribución en base a objetivos y responsabilidades de cada directivo.
- **Donaciones:** siempre sobre causas sociales a colectivos desfavorecidos evitando obtención de beneficio alguno, compensación o ventaja alguna por ese hecho.
- **Soborno y Corrupción:** Tratamiento de este riesgo en código ético de la empresa. Tolerancia cero hacia este aspecto.

Información Económica adicional:

- ✓ Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica son: Dirección y los responsables de los distintos departamentos.
- ✓ Entendemos por Sostenibilidad Económica, el equilibrio necesario con aspectos Sociales y Ambientales en la estructura de la empresa. Usando este criterio como referencia se establece un control sobre riesgos financieros.
- ✓ Utilizamos herramientas de control periódico y seguimiento de ratios en relación con presupuestos provisionales de balance y cuenta de resultados, también en endeudamiento, uso de recursos ajenos y control de tesorería. Estos seguimientos son de carácter trimestral y hay corrección de desviaciones de forma periódica.
- ✓ Identificamos como riesgos significativos que puedan afectar nuestro desarrollo económico, la crisis económica, la morosidad, el soborno y corrupción de competidores.
- ✓ Hechos relevantes para el periodo cubierto por esta memoria es el bajo endeudamiento de la empresa y la alta fidelización de clientes

GRI 204 – PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

204 – 1 – Proporción de gasto en proveedores locales

El 74,19% de los proveedores de la empresa son de origen nacional, esta es la tabla con el origen de las compras realizadas:

País	Provincia (España)	% COMPRA
ESPAÑA	ALICANTE	32,29%
	BARCELONA	19,78%
	PONTEVEDRA	10,89%
	VALENCIA	4,38%
	ZARAGOZA	1,93%
	LA RIOJA	1,36%
	MURCIA	1,27%
	ALBACETE	1,16%
	CASTELLON	0,64%
	MADRID	0,46%
	BURGOS	0,01%
CHINA		19,22%
TAIWAN		3,34%
DINAMARCA		2,20%
ALEMANIA		0,30%
ITALIA		0,25%
AUSTRIA		0,24%
ESLOVENIA		0,18%
PORTUGAL		0,08%
Total general		100,00%

GRI 300: TEMAS AMBIENTALES

La dimensión ambiental de NIRVEL COSMETICS se aplica en la empresa según los siguientes enfoques:

- **Compra de Materiales:** adquisición de materias primas preferentemente de procedencia nacional.
- **Consumo de Energía:** establecimiento de medidas de ahorro e identificación de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.
- **Impactos sobre Biodiversidad:** Identificación previa de posibles impactos sobre la biodiversidad local.
- **Emisiones, vertidos y residuos:** medición y seguimiento de emisiones, uso de medidas preventivas ante vertidos accidentales, gestión del 100 % de residuos peligrosos y desarrollo de procesos para reutilización de materiales.
- **Productos y servicios:** Utilización de productos no alterados y de procedencia geográficamente cercana, realización de servicios previa identificación de impacto ambiental y afección al entorno. Establecimiento de medidas minimizadoras y correctoras de impactos a espacios naturales.
- **Cumplimiento normativo:** Identificación de legislación local, regional, autonómica y nacional, registro e implantación en los procesos productivos.
- **Aspectos generales:** Fomento de las renovables. Establecimiento del principio de precaución y seguimiento sistemático de acciones de respeto ambiental.

Información Ambiental adicional:

La responsabilidad de aplicación de políticas y enfoques de carácter ambiental, parten desde la propia Dirección de la empresa, contando para este cometido con la necesaria ayuda y colaboración de los distintos departamentos de la empresa.

Nirvel Cosmetics entiende por gestión Ambiental Sostenible aquella que trata de consumir el menor volumen posible de recursos naturales, en su caso, la reutilización de materiales siempre que técnicamente esté permitido, la minimización de impactos negativos a flora, fauna y atmósfera, la adopción de medidas correctoras en caso de impactos negativos al Medio Ambiente y en todo caso el uso de principio de precaución ante la incertidumbre de impacto negativo hacia personas, fauna y entorno natural.

GRI 307 – CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307 – 1 – Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental

La empresa no ha realizado ningún incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental en el ejercicio 2021

GRI 400: TEMAS SOCIALES

La dimensión social de NIRVEL COSMETICS se aplica en la empresa según los siguientes enfoques:

- **Empleo:** proporcionar a empleados estabilidad en sus puestos de trabajo, contribuir al desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas, proporcionar métodos de conciliación trabajo-familia.
- **Relación Empresa Trabajadores:** establecimiento de ambiente de trabajo agradable y de confianza, comprensión y apoyo a problemas personales, estableciendo marco de diálogo, con acceso directo al primer nivel de dirección.
- **Salud y seguridad en el trabajo:** cumplimiento de normativa en seguridad y salud, formación necesaria en identificación de riesgos y establecimiento de medidas preventivas personales y colectivas.
- **Formación y educación:** Sensibilización hacia valores y criterios en materia de Sostenibilidad que la empresa suscribe, formación y desarrollo personal de nuevas habilidades.
- **Diversidad y Oportunidades:** criterios de contratación de personal exentos de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa e igualdad de oportunidades. Igualdad salarial.

Información Social adicional:

Entendemos por Sostenibilidad Social, aquella en la cual se establece un equilibrio entre los aspectos económicos de la empresa y los beneficios sociales que ésta aporta a las personas afectadas por nuestra actividad tanto dentro como fuera de la organización.

Como principal éxito se identifica la implicación y grado de satisfacción de nuestros empleados.

GRI 401 – EMPLEO

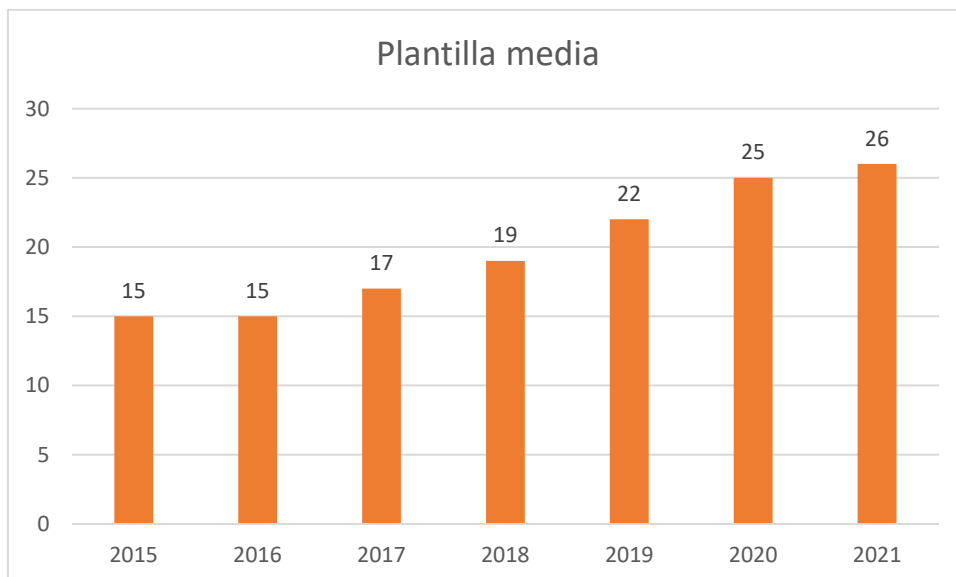
401 – 1 – Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

La siguiente tabla muestra el número de trabajadores y trabajadoras en plantilla en el ejercicio 2021:

Plantilla Total	Hombres	Mujeres
32	14	18

En 2021 se han incorporado a la empresa 3 personas de las cuales 1 es hombre y 2 son mujeres

Los índices de rotación del personal son bajos, se mantiene una plantilla estable en la empresa:



A cierre de 2021, un 72% de la plantilla contaba con una antigüedad de 3 años o más en la empresa.

401 – 2 – Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Todos los trabajadores y trabajadoras reciben las mismas prestaciones y beneficios, no hay distinciones entre personas que trabajan a tiempo completo o a tiempo parcial ni tampoco entre personas con contrato indefinido y personas con contrato temporal.

401 – 3 – Permiso parental

Los trabajadores y trabajadoras de Nirvel Cosmetics SL tienen derecho a un permiso parental de acuerdo a la normativa vigente

En 2021 han tenido derecho a este permiso 1 mujer y 1 hombre y se han acogido a este derecho tanto la mujer como el hombre.

Al finalizar los permisos parentales, el 100% de las personas que lo solicitan, se reincorporan a la empresa en sus puestos habituales.

GRI 404 – FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

404 – 1 – Media de horas de formación al año por empleado

La siguiente tabla muestra el número de horas de formación en el año 2021 por sexo y categoría:

Nº de personas que han recibido formación	Nº de personas	Mujeres		Hombres	
		Nº	%	Nº	%
En el último año (2021)	10	4	40	6	60
Nº de horas dedicadas a la formación en el último año	278				
Nº de horas dedicadas a la formación durante la jornada de trabajo	278				
Nº de horas dedicadas a la formación fuera de la jornada de trabajo	0				
Categoría	Mandos medios		4		6

La media de horas de formación por alumno ha sido de 27,8 horas

404 – 2 – Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

La empresa dispone de un sistema de formación continua a la plantilla tanto en materias relacionadas con el puesto de trabajo como en materias de desarrollo profesional y personal.

Cada responsable de departamento organiza la formación de su equipo en función de las necesidades operativas o técnicas del mismo.

Para la selección del personal que va a realizar la formación, únicamente se tienen en cuenta criterios objetivos relacionados con el puesto de trabajo y las necesidades de formación.

404 – 3 – Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

La empresa mantiene un sistema de evaluación del desempeño periódico de la totalidad de la plantilla, donde se analizan aspectos tales como la calidad y productividad, el conocimiento, el compromiso y presentismo, la iniciativa y el liderazgo o el trabajo en equipo

GRI 419 – CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

419 – 1 – Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

La empresa no ha realizado ningún incumplimiento de la legislación y la normativa social y económica en el ejercicio 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 101: Fundamentos 2016		2 - 4	--
Según estándar GRI opción esencial			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
	102 – 1 Nombre de la organización	5	--
	102 – 2 Actividades, marcas, productos y servicios	5	--
	102 – 3 Ubicación de la sede	5	--
	102 – 4 Ubicación de las operaciones	5	--
	102 – 5 propiedad y forma jurídica	6	--
	102 – 6 Mercados servidos	6	--
	102 – 7 Tamaño de la organización	6	--
	102 – 8 Información sobre empleados y otros trabajadores	6	--
	102 – 9 Cadena de suministro	7	--
	102 – 10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8	--
	102 – 11 Principio o enfoque de precaución	9	--
	102 – 12 Iniciativas externas	9	--
	102 – 13 Afiliación a asociaciones	10	--
	102 – 14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11	--
	102 – 15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	12	--
	102 – 16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	13	--
	102 – 17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	14	--
	102 – 18 Estructura de gobernanza	14	--
	102 – 19 Delegación de autoridad	15	--
	102 – 20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	15	--
	102 – 21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	16	--
	102 – 22 Composición del máximo órgano de gobierno	16	--
	102 – 23 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	--
	102 – 24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	16	--
	102 – 25 Conflictos de intereses	16	--
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategias	17	--
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17	--

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17	--
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	17	--
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	18	--
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	18	--
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	18	--
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	18	--
	102-34 naturaleza y número total de preocupaciones críticas	19	--
	102-35 Políticas de remuneración	19	--
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	19	--
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	19	--
	102-38 Ratio de compensación total anual	20	--
	102-39 Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	20	--
	102-40 Lista de grupos de interés	21	--
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	21	--
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	21	--
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22	--
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	22	--
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	25	--
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	25	--
	102-47 Lista de temas materiales	26	--
	102-48 Reexpresión de la información	26	--
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	27	--
	102-50 Periodo objeto del informe	27	--
	102-51 Fecha del último informe	27	--
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	27	--
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	27	--
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	27	--	
102-55 Índice de contenidos GRI	27	--	
102-56 Verificación externa	28	--	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN		
	103 – 1 Explicación del tema material y su cobertura	29	--
	103 – 2 El enfoque de gestión y sus componentes	30	--
	103 – 3 Evaluación del enfoque de gestión	33	--
GRI 200: Temas económicos 2016	GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS		
	204 – PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	35	--
	204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales	35	--
GRI 300: Temas ambientales 2016	GRI 300: TEMAS AMBIENTALES		
	307 – CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	37	--
	307 – 1 Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	37	--
GRI 400: Temas sociales 2016	GRI 400: TEMAS SOCIALES		
	401 – EMPLEO	39	--
	401 – 1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	39	--
	401 – 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40	--
	401 – 3 Permiso parental	40	--
	404 – FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	40	--
	404 – 1 Media de horas de formación al año por empleado	40	--
	404 – 2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	41	--
	404 – 3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	41	--
	419 – CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	41	--
	419 – 1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	41	--