

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

CONTENIDO DEL INFORME:

GRI 1: FUNDAMENTOS

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES

GRI 3: TEMAS MATERIALES

GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS

GRI 300: TEMAS AMBIENTALES

GRI 400: TEMAS SOCIALES

Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los estándares GRI (versión 2021)

GRI 1: FUNDAMENTOS

1. Principios para la elaboración del informe GRI

Este informe 'no financiero' se presenta de acuerdo al marco de los Estándares de la Guía de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de 2021 y trata de dar información fiel de la gestión de la empresa NIRVEL COSMETICS SL a través de indicadores relativos al año 2025.

Este informe asimismo busca relación con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.1. Principios para la elaboración del informe

Precisión

La información contenida en este informe, se corresponde con registros documentados internos de la empresa y refleja una imagen fiel y detallada de los temas relativos a la sostenibilidad.

Equilibrio

La información contenida en este informe, muestra indicadores de desempeño positivos y negativos, con objeto de mostrar un balance real que permita a los grupos de interés poder realizar una evaluación razonada de nuestro desempeño general.

Claridad

La terminología utilizada en la descripción de los temas e indicadores de la información, trata de ser sencilla y comprensible para los grupos de interés usuarios de este informe.

Asimismo, el informe se presenta de una forma clara y sencilla, evitando elementos excesivos e innecesarios que puedan desviar la atención del lector sobre el propósito de este informe.

Comparabilidad

La información comunicada en este informe, es comparable y permite analizar los cambios que se producen en el desempeño de la entidad en el tiempo.

Exhaustividad

Los indicadores contenidos en este informe, informan sobre los temas materiales en materia de sostenibilidad, así como todos los impactos significativos del año 2025.

Contexto de sostenibilidad

La entidad tiene un claro compromiso con la sostenibilidad, es por ello que ha integrado la sostenibilidad como eje transversal de la toma de decisiones de la empresa.

Puntualidad

Elaboramos con periodicidad anual nuestro informe no financiero, denominado 'Memoria de Sostenibilidad'.

Verificabilidad

La información contenida en este informe es obtenida de registros documentados de la entidad y puede ser contrastada por los grupos de interés. Asimismo, los datos han sido analizados por una empresa externa que ha preparado el informe de forma objetiva.

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES

1. La organización y sus prácticas de presentación de informes

2.1. Detalles organizacionales

2.1.a Nombre legal de la organización

La denominación de la empresa objeto de este informe es Nirvel Cosmetics SL.

2.1.b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

La empresa está constituida como sociedad limitada. Está compuesta por una administradora única.

2.1.c. Ubicación de la sede central

La sede de la empresa está sita en:

Pol. Ind. Cotes Baixes – Calle C nº9

03804 Alcoy (Alicante)

2.1.d. Países en los que se opera

La empresa realiza sus operaciones en España y exporta a más de 40 países de los 5 continentes

2.2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

2.2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Esta memoria de sostenibilidad contempla única y exclusivamente las actividades de Nirvel Cosmetics, SL.

2.3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

2.3.a. Período objeto del informe y frecuencia de los mismos

Este informe contiene información de la empresa Nirvel Cosmetics relativa al periodo de 1 de enero de 2025 a 31 de diciembre de 2025.

La periodicidad de información en materia de sostenibilidad es anual.

2.3.b. Período objeto informes financieros

El periodo objeto de los informes financieros de la empresa Nirvel Cosmetics, SL es del 1 de enero a 31 de diciembre.

2.3.c. Fecha publicación informe

El presente informe se publica en fecha de febrero de 2026.

2.3.d. Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe

Ante cualquier pregunta sobre el informe pueden dirigirse al Sr. Guillermo Moratal Cloquell en el teléfono 96 552 31 621, email: gmoratal@nirvelcosmetics.com

2.4. Actualización de la información

2.4.a. Actualización de la información presentada

No se han producido cambios que requieran la actualización de información presentada en informes anteriores.

2.5. Verificación externa

2.5.a. Verificación externa

La política de la entidad hacia una verificación externa del informe es de 'no sometimiento' a auditoría externa por el motivo que a continuación se indica:

La falta de consolidación en la entidad del reporte mediante memorias de sostenibilidad, el cual es el principal motivo para no auditar por el momento

En todo caso la entidad no elude su compromiso con la veracidad de datos de este informe, los datos que contiene el informe tienen soporte documental y presentan información razonable y equilibrada del desempeño garantizando la veracidad de los contenidos del mismo.

2.5.b. Si se ha sometido a verificación externa

No procede puesto que el presente informe no se ha sometido a verificación externa

2. Actividades y trabajadores

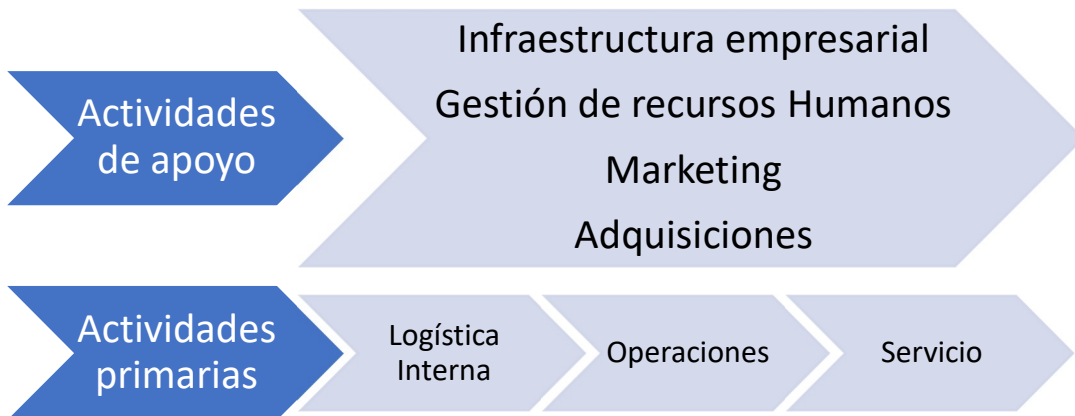
2.6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

2.6.a Sector de actividad

El sector en el que la empresa vende sus servicios, es el sector de la comercialización de productos cosméticos.

2.6.b. Cadena de valor

La descripción de la cadena de valor sería la siguiente:



Como actividades primarias encontramos:

- Logística interna – engloba las actividades de recepción de materiales, almacenamiento y gestión interna del inventario de la empresa
- Operaciones – engloba las actividades de gestión de los productos
- Servicios – engloba las actividades de atención al cliente y ejecución de los servicios y venta de productos a los clientes

Como actividades de apoyo encontramos:

- Infraestructura empresarial – engloba los sistemas de la empresa en cuanto a administración, calidad, contabilidad y finanzas, dirección de la empresa
- Gestión de recursos humanos – engloba las actividades de contratación y retención de trabajadores para llevar a cabo de forma eficiente la estrategia de la empresa

- Marketing – engloba las actividades de comunicación y venta de nuestros servicios
- Adquisiciones – engloba las actividades de las compras de la empresa, tanto de materiales, instalaciones, activos, servicios etc

2.6.c. Otras relaciones comerciales

La empresa no colabora con ninguna organización, no tiene ningún compromiso directo ni formal para lograr sus objetivos comerciales con otras empresas.

2.6.d. Cambios con respecto a informes anteriores

No procede pues no se han producido cambios con respecto a informes anteriores

2.7. Empleados

2.7.a Número total de empleados

La entidad tiene un total de 32 personas empleadas de las cuales 16 son hombres y 16 mujeres.

Toda la plantilla presta sus servicios a la empresa en el municipio de Alcoy (Alicante - España)

2.7.b. Desglose de la plantilla

Número total de trabajadores en plantilla: 32 (16 hombres y 16 mujeres)

Número de trabajadores a jornada completa: 32

Número de trabajadores indefinidos: 28

Número de trabajadores eventuales: 4

2.7.c. Métodos de compilación de datos

Los datos se han obtenido de los registros internos de la empresa.

2.7.d. Información de contexto

La empresa posee protocolos internos que garantizan la sostenibilidad económica y laboral de los trabajadores que forman parte de la empresa.

2.7.e. Fluctuaciones significativas

No existen fluctuaciones significativas en la plantilla de la empresa Nirvel Cosmetics respecto a otros años.

2.8. Trabajadores que no son empleados

No procede puesto que la empresa Nirvel Cosmetics, no mantiene relaciones habituales con trabajadores externos ni controla a trabajadores que no sean empleados de la empresa.

3. Gobernanza

2.9. Estructura de gobernanza y composición

2.9.a. Estructura de gobernanza

Las decisiones estratégicas de la empresa son tomadas por Dirección.

Se realizan reuniones periódicas y dirección toma las decisiones oportunas. Las decisiones del día a día de los distintos departamentos para su operatividad se toman por parte de los responsables del departamento/área, estas decisiones pueden ser consultadas con Dirección dependiendo del grado de responsabilidad de las mismas

En cuanto a la naturaleza de la toma de decisiones encontramos las siguientes tipologías:

- Decisiones programadas – son las decisiones que se toman frecuentemente y son repetitivas
- Decisiones no programadas – son decisiones que se toman ante situaciones que se presentan con poca frecuencia

Todas las decisiones que se toman en la empresa tienen un carácter objetivo pues nunca se basan en apreciaciones subjetivas y las mismas parten de un análisis racional de la situación que se presenta.

2.9.b. Comités del máximo órgano de gobierno

La empresa no cuenta con comités adicionales al órgano de gobierno puesto que la toma de decisiones radica en la administradora única.

2.9.c. Composición del máximo órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno de la empresa lo conforma:

- Consuelo Vaquer Quiles – administradora única

Esta persona dispone de pleno poder ejecutivo e independencia, ostenta el cargo desde enero de 2023.

2.10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno

2.10.a. Procesos de selección del máximo órgano de gobierno

La nominación y selección del máximo órgano de gobierno viene determinada y descrita en los estatutos de la empresa y la deciden los socios de la empresa.

Como partes interesadas en el máximo órgano de gobierno de la empresa, solamente están representados los socios accionistas de la empresa

2.10.b. Criterios para designar a los miembros del máximo órgano de gobierno

Los criterios para designar a los miembros del máximo órgano de gobierno, vienen determinados en los estatutos de la empresa.

2.11. Presidente del máximo órgano de gobierno

La función de la Presidencia del órgano de gobierno la ejercen la administradora Consuelo Vaquer Quiles.

El máximo órgano de gobierno tiene las competencias para el desarrollo de las acciones en sostenibilidad social, ambiental y económica de la empresa

2.12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

2.12.a. Función del máximo órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno establece los objetivos, valores y la estrategia de la empresa a seguir.

Estos objetivos, valores y estrategias se comparten con la plantilla que es quien debe ayudar a la empresa a su consecución. Se hace partícipe a los distintos departamentos de los objetivos a alcanzar para que sean una herramienta clave en su consecución.

El papel del máximo órgano de gobierno para identificar los impactos económicos, ambientales y sociales es un papel directo puesto que trabaja activamente en la gestión de la RSC de la empresa conjuntamente con las distintas áreas de la empresa, para poner en común las interacciones realizadas con sus grupos de interés.

Estas consultas con los grupos de interés son de gran ayuda para el máximo órgano de gobierno de la empresa para identificar los impactos y poder gestionarlos

2.12.b. Supervisión de la debida diligencia

El máximo órgano de gobierno es responsable de que todos los procesos se desarrollen de forma correcta y conforme a lo estipulado en las distintas normas.

Los miembros del órgano de gobierno, están en continuo contacto con los grupos de interés y supervisando las actuaciones realizadas para comprobar que las mismas se adecuen a las políticas de responsabilidad social de la empresa.

2.12.c. Revisión de la eficacia de los procesos

El órgano de gobierno, revisa de forma periódica las acciones que se van llevando a cabo en la empresa y corrige posible fallos que se observen de las mismas.

2.13. Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

2.13.a. Como delega el máximo órgano de gobierno

El máximo órgano de gobierno acuerda las acciones a realizar y delega en los distintos empleados de la empresa para la ejecución de dichas acciones.

La Dirección de la empresa es la máxima responsable de las actuaciones en materia de sostenibilidad de la empresa.

Esta dirección delega en los diferentes responsables la ejecución de dichas acciones que han sido previamente consensuadas.

2.13.b. Procesos y frecuencia

La plantilla de la empresa informa de forma continua a los miembros del órgano de gobierno sobre los avances de las actuaciones a realizar y la gestión de los impactos de dichas acciones.

2.14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El máximo órgano de gobierno de la empresa es el encargado de supervisar la redacción del informe anual de sostenibilidad y de asegurarse que se dé cobertura a los temas materiales.

2.15. Conflictos de interés

2.15.a. Procesos para prevenir y mitigar conflictos de interés

La empresa consulta con los grupos de interés la toma de decisiones de determinados procesos o acciones que son susceptibles de motivar un conflicto para evitarlo.

En el caso de que se produjera un conflicto de intereses con un grupo de interés, se opta por su rápida solución mediante la identificación de las partes interesadas, se analizan las distintas versiones del conflicto y se intenta llegar a un acuerdo satisfactorio para las partes implicadas.

No existe en la empresa participación accionaria cruzada con proveedores ni otros grupos de interés

2.15.b. Información a los grupos de interés

Si se produjera un conflicto de intereses, se comunicaría a los afectados de acuerdo a la normativa en vigor.

2.16. Comunicación de inquietudes críticas

2.16.a. Comunicación de las inquietudes críticas

Las preocupaciones críticas en materia de sostenibilidad se transmiten mediante reuniones y comunicaciones escritas a los Grupos de Interés en el desarrollo de la actividad diaria de la Empresa

2.16.b. Número de inquietudes críticas comunicadas

En el periodo objeto de este informe no se han comunicado inquietudes críticas en materia de sostenibilidad

2.17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La Dirección de la empresa tiene conocimientos en materia de RSC y se encarga de proponer, ejecutar y hacer seguimiento de las medidas a implantar en la empresa en materia de sostenibilidad social, económica y ambiental, es por lo que el órgano de gobierno conoce de primera mano la gestión de la empresa en la responsabilidad social.

2.18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

La evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno va ligada a la evaluación del desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.

Se realiza un seguimiento anual de los indicadores en materia de sostenibilidad los cuales forman parte de este informe.

El seguimiento anual, pone de relieve el alcance y las desviaciones en los objetivos y establece acciones de mejora para alcanzar los objetivos previstos.

No se prevén cambios en el máximo órgano de gobierno a corto plazo, ni en composición ni en las prácticas organizativas.

2.19. Políticas de remuneración

La retribución recibida por el órgano de gobierno de la empresa es en concepto de dedicación a la actividad de la empresa en acciones de dirección y gestión de la misma.

No existe para la Dirección retribución alguna por bonus ni prestaciones por jubilación o retribuciones por logros en materia de sostenibilidad

De igual modo no existen retribuciones por conceptos de salida o entrada en órganos de gobierno ni cláusulas de mitigación en acuerdos de despido.

2.20. Proceso para determinar la remuneración

El proceso para determinar la remuneración del órgano de gobierno de la empresa, viene dado por consenso en el propio órgano, según lo determinado en sus estatutos.

En lo referido a la remuneración de la plantilla, la misma viene determinada por el convenio colectivo de aplicación.

2.21. Ratio de compensación total anual

2.21.a. Ratio de compensación total anual

La compensación anual total para la persona mejor pagada en 2025 en relación al salario medio es:

Salario anual trabajador/a mejor pagado 2025	Salario medio de trabajadores/as excluido mejor pagado 2025	Ratio de compensación año 2025
81.474,49 €	29.503,37 €	2,76

La tabla muestra datos de los trabajadores y trabajadoras de la empresa Nirvel Cosmetics, SL. Las remuneraciones están justificadas en función del grupo profesional y demás complementos retributivos.

2.21.b. Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual

El ratio de incremento porcentual de la compensación anual total para la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados es:

	Salario anual trabajador/a mejor pagado	Salario medio de trabajadores/as excluido mejor pagado	Incremento porcentual compensación año
2024	85.029,14 €	24.567,97 €	-20,23%
2025	81.474,49 €	29.503,37 €	

2.21.c. Información contextual

La tabla muestra datos de los trabajadores y trabajadoras de la Empresa Nirvel Cosmetics. No existe actividad en terceros países. Las remuneraciones están justificadas en función de la responsabilidad y dedicación laboral a la empresa.

La contratación se realiza de acuerdo al convenio laboral, el cual establece las cuantías retributivas y el resto de conceptos de remuneración.

Para el análisis del ratio de compensación se ha tenido en cuenta el coste total anual de cada una de las personas, tomando el de la persona mejor pagada y sacando la media del resto de personas.

La organización informa sobre el ratio de compensación total anual, comparando la compensación de la persona mejor pagada con el salario medio del resto de trabajadores y trabajadoras, así como la evolución porcentual de dichas compensaciones.

En el ejercicio 2025, la compensación total anual de la persona mejor pagada en Nirvel Cosmetics, SL ascendió a 81.474,49 €, mientras que el salario medio del resto de la plantilla, excluida dicha persona, fue de 29.503,37 €. El ratio de compensación total anual resultante fue de 2,76. Este ratio refleja una estructura retributiva alineada con la política salarial de la organización y con los niveles de responsabilidad asociados a cada grupo profesional.

En relación con la evolución interanual, en 2024 el ratio de compensación fue del 3,46. En 2025, la compensación de la persona mejor pagada se redujo respecto al ejercicio anterior, mientras que el salario medio del resto de la plantilla experimentó un incremento significativo. Esta evolución pone de manifiesto que el crecimiento retributivo ha sido proporcionalmente superior en el conjunto de empleados y empleadas que en el nivel salarial más alto.

Las diferencias y variaciones observadas responden a la aplicación de la política retributiva interna de Nirvel Cosmetics, SL, basada en criterios objetivos, transparentes y no discriminatorios, tales como el grupo profesional, la responsabilidad del puesto y los complementos salariales aplicables, contribuyendo a garantizar la equidad interna y la coherencia de la estructura salarial.

4. Estrategia, políticas y prácticas

2.22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

En calidad de CEO de nuestra compañía, reafirmo que la sostenibilidad es un eje estratégico que orienta nuestra visión de crecimiento y competitividad. En Nirvel Cosmetics, asumimos la responsabilidad de definir, supervisar y evaluar una estrategia de desarrollo sostenible coherente con nuestro propósito corporativo. Nuestro compromiso parte del convencimiento de que el éxito empresarial solo es posible si se construye sobre una gestión ética, responsable y respetuosa con el entorno y la sociedad.

Hemos integrado criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones estratégicas, estableciendo objetivos a corto, medio y largo plazo que abarcan desde la descarbonización de nuestras operaciones hasta el ecodiseño de productos y la promoción de prácticas responsables en toda la cadena de suministro. Asimismo, fortalecemos nuestros mecanismos de debida diligencia, gestión de riesgos y cumplimiento normativo, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés. La innovación sostenible es un motor clave para desarrollar soluciones cosméticas seguras, eficaces y alineadas con las expectativas de consumidores cada vez más conscientes con su entorno.

Como máxima dirección, superviso personalmente la implementación de esta estrategia junto con el equipo ejecutivo y el órgano de gobierno, asegurando que los avances sean medibles y verificables. Reconocemos que el camino hacia la sostenibilidad es dinámico y exige adaptación constante, colaboración sectorial y diálogo abierto con nuestros stakeholders. Esta memoria refleja no solo nuestros logros, sino también los retos que afrontamos y nuestra determinación de seguir mejorando, convencidos de que podemos contribuir activamente a transformar la industria cosmética hacia un modelo más responsable y sostenible.

Un cordial abrazo!



Consuelo Vaquer Quiles

CEO Nirvel Cosmetics SL

2.23. Compromisos y políticas

Estos últimos años estamos realizando inversiones para mejorar en la sostenibilidad ambiental y tenemos protocolos internos que garantizan la sostenibilidad económica y laboral de las personas que forman parte de la empresa.

La empresa está certificada asimismo en diferentes normativas:

	<p>La Norma ISO 9001 determina los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad para su aplicación interna en la empresa</p>	<p>Estamos certificados en esta Norma desde 2005</p>
	<p>La Norma ISO 14001 cubre aspectos del ambiente, es un estándar internacional de gestión ambiental</p>	<p>Estamos certificados en esta Norma desde 2005</p>

Con el cumplimiento de estas ISO adquirimos un compromiso con la política de calidad y la política medioambiental, siendo ejes centrales de nuestras actividades.

2.24. Incorporación de los compromisos y políticas

Estos compromisos y políticas con la sostenibilidad se despliegan en la empresa en acciones que se van poniendo en marcha de acuerdo a los planes aprobados. Se da la correcta difusión de las mismas y se informa a la plantilla .

2.25. Procesos para remediar los impactos negativos

La empresa dispone de mecanismos de comunicación de los clientes con la empresa los cuales pueden hacerse de modo presencial en las instalaciones de nuestra empresa, o también a través de nuestra web o email.

Todas las quejas y reclamaciones son revisadas, analizadas y respondidas a los clientes.

Se estudian las quejas y reclamaciones recibidas de forma regular por la plantilla de la empresa para determinar las mejoras que se puedan realizar y evitar los impactos negativos.

2.26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

En la empresa somos conscientes de la importancia de crear y mantener un ambiente de trabajo donde los principios fundamentales de protección de los derechos humanos y laborales estén asegurados, donde actuaciones de corrupción y soborno no estén permitidas, y desde donde se trabaje con el objetivo de garantizar la sostenibilidad ambiental, la salud y la seguridad de todos los actores implicados.

Estamos comprometidos con la responsabilidad de establecer y respetar unas líneas de actuación encaminadas al cumplimiento de estos principios que la Compañía considera básicos, basándose en diferentes tratados internacionales como son: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios Internacionales de la OIT y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Asimismo estamos firmemente comprometidos con la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y con la eliminación de cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, sea cual fuere su circunstancia o condición, en todos los ámbitos de la empresa.

Dichos principios se aplican a todas las actividades de la empresa con independencia de su naturaleza y del lugar donde se desarrollen

A lo largo del año 2025 no se han identificado incidencias en materia de integridad ética en la empresa ni en nuestro entorno inmediato.

2.27. Cumplimiento de la legislación y las normativas

En el año 2025 no se han producido casos de incumplimiento de la legislación ni de las normativas pertinentes que nos son de aplicación

2.28. Afiliación a asociaciones

Nuestra empresa suscribe y respalda su apoyo a la Agenda 2030 y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La entidad ha asimilado todas sus acciones a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Nuestra empresa está afiliada a las siguientes asociaciones:

Asociación	Cargo en Gobierno	Participación en proyectos	Aportación fondos
AEFA – Asociación de la empresa familiar de la provincia de Alicante)	No	Si	Si, cuotas
AITEX – Asociación de Investigación de la Industria Textil y Cosmética	No	Si	Si, cuotas
AVE – Asociación Valenciana de Empresarios	No	Si	Si, cuotas
CAMARA DE COMERCIO DE ALCOY	Si - Vicepresidencia	Si	Si, cuotas

5. Participación de los grupos de interés

2.29. Enfoque para la participación de los grupos de interés

Categorías de grupos de interés

Forman parte de los grupos de interés de nuestra empresa los siguientes colectivos:

- Propietarios
- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Entidades financieras
- Administraciones
- Comunidad, sociedad, medio ambiente

Propósito de la participación de los grupos de interés

El enfoque de participación es hacia todos los grupos de interés mediante un dialogo continuo y fluido con las distintas partes en el transcurso de las actividades de la empresa.

Asimismo, en la elaboración y aprobación de este informe participan los grupos de interés de la dirección y la plantilla de la empresa.

Participación provechosa

La participación de los grupos de interés en las acciones que la empresa Nirvel Cosmetics realiza resulta fundamental para el correcto aprovechamiento de las mismas.

Contamos con la plantilla y los clientes los cuales realizan sus aportaciones que se estudian y se implementan siempre que es posible, lo que garantiza que la participación de los grupos de interés en la actividad de la empresa tenga un sentido y sea provechosa tanto para la dirección y los grupos de interés.

2.30. Convenios de negociación colectiva

Toda la plantilla de Nirvel Cosmetics está acogida al Convenio estatal de Perfumería y Afines, siendo este el marco regulatorio en materia laboral.

GRI 3: ENFOQUE DE GESTIÓN

3.1 Proceso de determinación de los temas materiales

3.1.a. Proceso de determinación de temas materiales

Para determinar los temas materiales a tener en cuenta en este informe, se han tomado datos de distintos indicadores tales como datos laborales de la plantilla del ejercicio 2025, datos ambientales, datos de quejas y reclamaciones de los clientes y datos del impacto de las políticas aplicadas, y en función de los resultados de esos indicadores, se han determinado que temas materiales debían abordarse en este informe.

Se han priorizado los temas que más importancia revestían para los grupos de interés.

3.1.b. Grupos de Interés

El enfoque de participación es hacia todos los grupos de interés mediante un dialogo continuo y fluido con las distintas partes en el transcurso de las actividades de la empresa.

Asimismo, en la elaboración y aprobación de este informe participan los grupos de interés de la dirección y la plantilla de la empresa.

3.2 Lista de temas materiales

Los temas materiales son los que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la empresa o los que influyen sustancialmente en las valoraciones y las decisiones de los grupos de interés.

Se han determinado los siguientes temas materiales:

1. Propietarios: buen gobierno y transparencia en la empresa.
2. Empleados: políticas de conciliación
3. Clientes: servicios de calidad
4. Proveedores: relaciones estables y duraderas
5. Entidades financieras: liquidez y solvencia de la empresa
6. Administraciones: colaboración, transparencia y exactitud en los datos
7. Comunidad, sociedad, medio ambiente: compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental

A continuación se detallan los temas materiales y su cobertura:

TEMA MATERIAL	MOTIVACIÓN	COBERTURA	LIMITACIONES
Buen gobierno y transparencia en la empresa	Debida diligencia del órgano de gobierno en la transparencia, la integridad y el buen gobierno	Sede de la empresa Impacto sobre los grupos de interés	No hay límite de información
Políticas de conciliación	Demanda de los grupos de interés, en este caso de la plantilla	Sede de la empresa Impacto sobre RRHH	No hay límite de información
Servicios de calidad	Demanda de la sociedad general	Sede de la empresa Impacto sobre la calidad del servicio	No hay límite de información
Relaciones estables y duraderas	Inquietud de los grupos de interés, en este caso, los proveedores	Empresa y espacios proveedores Impacto sobre personas	No hay límite de información
Liquidez y solvencia de la empresa	Inquietud de los grupos de interés, en este caso, las entidades financieras	Empresa y espacios entidades financieras Impacto sobre el desarrollo económico y la solvencia	No hay límite de información
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Inquietud de los grupos de interés, en este caso las AAPP	Empresa y espacios AAPP Impacto sobre transparencia, buen gobierno, desarrollo económico	No hay límite de información
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Interés de la empresa hacia la sostenibilidad	Sede empresa Impacto sobre la sostenibilidad social, económica y ambiental	No hay límite de información

3.3 Gestión de los temas materiales

Se adjunta información sobre el enfoque de gestión de los temas materiales y sus impactos:

TEMA MATERIAL	GESTIÓN	PROPÓSITO	OBJETIVOS Y METAS
Buen gobierno y transparencia en la empresa	La empresa dispone de protocolos internos de actuación	Salvaguardar el buen gobierno en la empresa	Ser una entidad comprometida con la transparencia y el buen hacer
Políticas de conciliación	La empresa dispone de medidas de conciliación conforme a convenio	Contribuir a la conciliación de la plantilla	Trabajadores más a gusto en su puesto de trabajo
Servicios de calidad	Se dispone de un departamento de marketing que vela por la gestión de los clientes	Asegurar la calidad del servicio al cliente	Destacar dentro del sector por un servicio de calidad
Relaciones estables y duraderas	Se establecen relaciones estables con proveedores de proximidad	Fomentar relaciones estables y sinergias entre las partes	Mantener relaciones de mutua confianza con los proveedores habituales
Liquidez y solvencia de la empresa	Se realizan revisiones periódicas de las cuentas y se planifican los presupuestos anuales	Mantener una liquidez y solvencia en la empresa	Velar por el desarrollo y crecimiento económico de nuestra empresa
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Se aportan datos exactos de nuestros archivos internos	Colaborar con las AAPP	Ser una empresa comprometida con la transparencia y el buen hacer
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Existe una estrategia de RSC en la empresa con acciones a ejecutar anualmente	Ser una empresa sostenible	Contribuir al desarrollo sostenible y la Agenda 2030

Nuestra entidad está comprometida con la Agenda 2030 y para ello enmarca sus temas materiales en los ODS:

TEMA MATERIAL	ODS DE REFERENCIA
Buen gobierno y transparencia	
Políticas de conciliación	
Servicios de calidad	
Relaciones estables y duraderas	
Liquidez y solvencia	
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	

Se adjunta información sobre cómo se evalúa el enfoque de gestión:

TEMA MATERIAL	MECANISMOS DE EVALUACIÓN	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN	MODIFICACIONES
Buen gobierno y transparencia en la empresa	Seguimiento de la información comunicada	No se observan incidencias respecto a transparencia	No se observan
Políticas de conciliación	Sistemas de seguimiento y evaluación de las medidas de conciliación	No se han observado incidencias en las personas que han optado por medidas de conciliación	No se observan
Servicios de calidad	Valoración de encuestas de satisfacción de clientes	La percepción de la satisfacción del cliente es positiva	No se observan
Relaciones estables y duraderas	Valoración de encuestas a proveedores	Los proveedores analizados cumplen las expectativas de las empresas	No se observan
Liquidez y solvencia de la empresa	Seguimiento periódico de objetivos de gestión económica	Los resultados cumplen con las expectativas alcanzadas	No se observan
Colaboración, transparencia y exactitud en los datos	Seguimiento de la información comunicada	No se observan incidencias respecto a transparencia en los datos	No se observan
Compromiso con la sostenibilidad social, económica y ambiental	Seguimiento de la estrategia de RSC	Se van cumpliendo los objetivos planteados en la misma	No se observan

GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS

La dimensión económica de NIRVEL COSMETICS se aplica en la entidad según los siguientes enfoques:

- **Captación de Clientes:** servicios ofertados claros, completos y transparentes abordando posibles áreas de conflicto y estimando la libre competencia.
- **Calidad de Productos y Servicios:** con objetivos alineados a las políticas de empresa y procesos de fidelización y retención de clientes.
- **Pagos a Proveedores:** Con objetivos de periodo máximo de pago 30 días fecha factura
- **Endeudamiento:** Establecimiento de objetivo de endeudamiento por recursos ajenos, menor de 30% sobre recursos propios.
- **Impuestos:** cumplimiento 100% de obligaciones en materia de tributaria en plazo y forma como compromiso de responsabilidad fiscal.
- **Retribución a Directivos:** retribución en base a objetivos y responsabilidades de cada directivo.
- **Donaciones:** siempre sobre causas sociales a colectivos desfavorecidos evitando obtención de beneficio alguno, compensación o ventaja alguna por ese hecho.
- **Soborno y Corrupción:** Tolerancia cero hacia este aspecto.

Información Económica adicional:

- ✓ Las personas responsables del desarrollo de políticas y enfoques de dimensión económica son: Dirección.
- ✓ Entendemos por Sostenibilidad Económica, el equilibrio necesario con aspectos Sociales y Ambientales en la estructura de la empresa. Usando este criterio como referencia se establece un control sobre riesgos financieros.
- ✓ Utilizamos herramientas de control periódico y seguimiento de ratios en relación con presupuestos provisionales de balance y cuenta de resultados, también en endeudamiento, uso de recursos ajenos y control de tesorería. Estos seguimientos son de carácter trimestral y hay corrección de desviaciones de forma periódica.
- ✓ Identificamos como riesgos significativos que puedan afectar nuestro desarrollo económico, la crisis económica, la morosidad, el soborno y corrupción de competidores.
- ✓ Hechos relevantes para el periodo cubierto por esta memoria es el bajo endeudamiento de la empresa y la alta fidelización de clientes

GRI 204 – PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (versión 2016)

204 – 1 – Proporción de gasto en proveedores locales

La empresa Nirvel Cosmetics, cuenta con proveedores nacionales y de fuera de España:

EJERCICIO	PAIS	PROVEEDORES	%
2025	ESPAÑA	58	69%
2025	CHINA	20	24%
2025	ITALIA	2	2%
2025	GRECIA	1	1%
2025	POLOLONIA	1	1%
2025	TAIWAN	1	1%

Podemos observar una variación en la distribución porcentual de los proveedores tanto nacionales como extranjeros. En 2025, el peso de los proveedores españoles desciende ligeramente del 71% al 69%, mientras que el conjunto de proveedores extranjeros aumenta su participación.

Este incremento se debe principalmente al aumento del peso de China, que pasa del 23% en 2024 al 24% en 2025, consolidándose como el principal país proveedor extranjero. Asimismo, en el ejercicio 2025 se incorporan nuevos países proveedores, como Polonia, Portugal y Dinamarca, lo que refleja una mayor diversificación internacional de la base de suministro.

Estos cambios evidencian una estrategia de ampliación y diversificación de proveedores extranjeros, manteniendo no obstante un claro predominio de los proveedores nacionales.

GRI 205 – ANTICORRUPCIÓN (versión 2016)

205 – 1 – Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

No se han observado en el periodo objeto de este informe cuestiones que pudieran ser susceptibles de actuaciones relacionadas con la corrupción. Todos los procedimientos internos se rigen por y cumplen las normas anticorrupción.

Tenemos un compromiso voluntario con las iniciativas y los grupos de interés para mejorar el entorno operativo y la gestión en general, con el fin de combatir la corrupción.

205 – 2 – Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

En el periodo objeto de este informe no se ha realizado formación específica en materia de anticorrupción

205 – 3 – Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

No ha habido incidentes por corrupción en el periodo objeto de este informe.

GRI 300: TEMAS AMBIENTALES

La dimensión ambiental de NIRVEL COSMETICS se aplica en la empresa según los siguientes enfoques:

- **Compra de Materiales:** adquisición de materias primas preferentemente de procedencia nacional.
- **Consumo de Energía:** establecimiento de medidas de ahorro e identificación de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.
- **Impactos sobre Biodiversidad:** Identificación previa de posibles impactos sobre la biodiversidad local.
- **Emisiones, vertidos y residuos:** gestión y tratamiento de los residuos y desarrollo de procesos para reutilización de materiales.
- **Productos y servicios:** Realización de servicios previa identificación de impacto ambiental y afección al entorno. Establecimiento de medidas minimizadoras y correctoras de impactos a espacios naturales.
- **Cumplimiento normativo:** Identificación de legislación local, regional, autonómica y nacional y su cumplimiento.
- **Aspectos generales:** Establecimiento del principio de precaución y seguimiento sistemático de acciones de respeto ambiental.

Información Ambiental adicional:

La responsabilidad de aplicación de políticas y enfoques de carácter ambiental, parten desde la propia Dirección de la empresa, contando para este cometido con la necesaria ayuda y colaboración de los distintos departamentos de la empresa.

La empresa entiende por gestión Ambiental Sostenible aquella que trata de consumir el menor volumen posible de recursos naturales, en su caso, la reutilización de materiales siempre que técnicamente esté permitido, la minimización de impactos negativos a flora, fauna y atmósfera, la adopción de medidas correctoras en caso de impactos negativos al Medio Ambiente y en todo caso el uso de principio de precaución ante la incertidumbre de impacto negativo hacia personas, fauna y entorno natural.

GRI 306 – RESIDUOS (versión 2020)

306 – 1 – Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

La generación de los residuos en la empresa viene dada tanto por los residuos que generamos nosotros en el área de administración como principalmente en el área de logística de la empresa.

306 – 2 – Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

La empresa gestiona todos los residuos generados, fomentando su reciclaje y reutilización en el mayor porcentaje posible. Separamos los residuos orgánicos de los de papel, vidrio, plástico etc y los llevamos a los correspondientes contenedores.

306 – 3 – Residuos generados

En el año 2025 se han generado un total de 14.877 kgs de residuos no peligrosos. Hemos reducido un 29,16% el volumen de residuos generados respecto al año anterior.

306 – 4 – Residuos no destinados a eliminación

No aplica puesto que se tratan todos los residuos en la empresa

306 – 5 – Residuos destinados a eliminación

El 100% de los residuos, se destinan a su eliminación y tratamiento correspondiente.

GRI 400: TEMAS SOCIALES

La dimensión social de NIRVEL COSMETICS se aplica en la empresa según los siguientes enfoques:

- **Empleo:** proporcionar a empleados estabilidad en sus puestos de trabajo, contribuir al desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas, proporcionar métodos de conciliación trabajo-familia.
- **Relación Empresa Trabajadores:** establecimiento de ambiente de trabajo agradable y de confianza, comprensión y apoyo a problemas personales, estableciendo marco de diálogo, con acceso directo al primer nivel de dirección.
- **Salud y seguridad en el trabajo:** cumplimiento de normativa en seguridad y salud, formación necesaria en identificación de riesgos y establecimiento de medidas preventivas personales y colectivas.
- **Formación y educación:** Sensibilización hacia valores y criterios en materia de Sostenibilidad que la empresa suscribe, formación y desarrollo personal de nuevas habilidades.
- **Diversidad y Oportunidades:** criterios de contratación de personal exentos de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa e igualdad de oportunidades. Igualdad salarial.

Información Social adicional:

Entendemos por Sostenibilidad Social, aquella en la cual se establece un equilibrio entre los aspectos económicos de la empresa y los beneficios sociales que ésta aporta a las personas afectadas por nuestra actividad tanto dentro como fuera de la organización.

Como principal éxito se identifica la implicación y grado de satisfacción de nuestros empleados.

GRI 401 – EMPLEO (Versión 2016)

401 – 1 – Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

La entidad tiene un total de 32 personas empleadas de las cuales 16 son hombres y 16 mujeres, durante el 2025 ha habido 3 nuevas contrataciones en la empresa (2 mujeres y 1 hombre)

Toda la plantilla presta sus servicios a la empresa en el municipio de Alcoy (Alicante - España)

401 – 2 – Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.

El órgano de gobierno ofrece las mismas prestaciones para los empleados a tiempo completo que para los que están a tiempo parcial o temporal.

401 – 3 – Permiso parental

Los empleados con derecho a permiso parental son aquellos empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derecho al permiso parental.

En la anualidad objeto de este informe ha habido 1 hombre con derecho a permiso parental el cual ha ejercido su derecho y se ha acogido a dicho permiso

GRI 406 – NO DISCRIMINACIÓN (Versión 2016)

406 – 1 – Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.

No ha habido incidentes de discriminación en el periodo objeto de este informe

GRI 413 – COMUNIDADES LOCALES (Versión 2016)

413 – 1 – Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.

Nirvel Cosmetics, SL desarrolla sus operaciones sociales, culturales y medioambientales a través de la **Fundación Nirvel**, un instrumento clave para generar impacto positivo y fomentar la participación activa de la comunidad local. Todas las iniciativas se diseñan con un enfoque de colaboración, evaluación del impacto y desarrollo sostenible.

En el ámbito de la **salud y el bienestar**, la Fundación apoya la investigación científica, especialmente en cáncer, colaborando con entidades como la AECC, SOLC y +queuntrail. También trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con Alzheimer y sus familias, apoyando a asociaciones como AFA y participando en la ampliación del Centro Solroja. Además, impulsa campañas de donación de sangre como muestra de compromiso social y solidario.

En **cultura y deporte**, la Fundación promueve la conservación y divulgación del patrimonio histórico y cultural de la región, apoyando proyectos como el yacimiento arqueológico de El Salt. En el ámbito deportivo, organiza y participa activamente en eventos emblemáticos como la Milla Nirvel, el Trail Solidari y la Volta als Ponts, reforzando valores como el esfuerzo, la colaboración y la solidaridad.

A través de **innovación y formación**, la Fundación apuesta por el talento, el desarrollo del conocimiento y el aprendizaje continuo, apoyando iniciativas educativas e innovadoras que contribuyen al progreso personal, profesional y social.

El compromiso con el **medioambiente y la sostenibilidad** se materializa en acciones de conservación, educación ambiental y protección de la biodiversidad, con especial atención a la Font Roja. Estas iniciativas incluyen rutas guiadas, reforestaciones y actividades divulgativas abiertas al público, fomentando una participación activa de la comunidad.

Finalmente, los **Diálogos Nirvel** constituyen un espacio de reflexión y acción colectiva, donde se abordan los grandes retos sociales desde el pensamiento crítico, la colaboración y el compromiso, con el objetivo de generar cambios reales y sostenibles.

La Fundación Nirvel actúa como motor de impacto social, integrando a la comunidad local en cada proyecto y contribuyendo al desarrollo de una sociedad más saludable, justa y sostenible

A continuación os detallamos algunas de las actuaciones realizadas a lo largo de este año:

Salud e investigación científica

La Fundación Nirvel trabaja de forma continuada para contribuir al bienestar de las personas a través de la salud, apostando firmemente por la investigación científica y la divulgación.

- **Diálogos Nirvel – “Repensando el Alzheimer: el reto de las demencias”**

La Fundación Nirvel celebró en Alcoy la tercera edición de Diálogos Nirvel, centrada en el Alzheimer y las demencias bajo el lema “Repensando el Alzheimer: el reto de las demencias”. El encuentro contó con la participación del Dr. César Rodríguez Castelló, quien ofreció una visión integral de la enfermedad, poniendo el acento en la prevención, la detección precoz y la atención centrada en la persona.

El acto reunió a entidades sociales, profesionales sanitarios, familiares y comunidad local, y destacó la importancia del enfoque colectivo y emocional. Las conclusiones subrayaron la necesidad de concienciación, atención personalizada, apoyo a cuidadores, impulso a la investigación y construcción de una sociedad más empática e inclusiva.

El diálogo concluyó reafirmando que afrontar el Alzheimer requiere conciencia, ciencia y colaboración para avanzar hacia una sociedad más humana.



- **Diálogos Nirvel: La investigación contra el cáncer con Lara Sanoguera**

La Fundación Nirvel celebró el evento Diálogos Nirvel, una jornada dedicada a la divulgación científica y al compromiso social, centrada en la investigación contra el cáncer.

El encuentro fue inaugurado por Maite Gomis, directora de la Fundación, quien presentó el ciclo de diálogos y adelantó las iniciativas previstas para 2025, reafirmando el compromiso de la entidad con la investigación, la divulgación y el bienestar social.

La investigadora Lara Sanoguera ofreció una conferencia sobre los avances, retos y nuevas esperanzas en la investigación oncológica, transmitiendo un mensaje de optimismo y pasión por la ciencia. Posteriormente, un coloquio moderado por Francisco Mollar permitió un intercambio dinámico de ideas y preguntas sobre aspectos científicos, éticos y sociales.

El evento concluyó con la intervención de Consuelo Vaquer, CEO de Nirvel Beauty Group, quien destacó la importancia de seguir apoyando la investigación y la responsabilidad social de la compañía.

The image is a promotional poster for an event. It features a central photograph of a woman in a white lab coat and blue gloves working in a laboratory. The text is overlaid on the image in various colored boxes. At the top, it says 'DIÁLOGOS NIRVEL'. On the right, it indicates the date and time: '24 ENERO 11:00 AM'. On the left, a pink box contains the title 'La batalla contra el cáncer'. Below the photo, a light blue box contains a paragraph of text about the event. At the bottom left, there is a dark grey button with the word 'INSCRIPCIÓN'.

DIÁLOGOS NIRVEL

24 ENERO
11:00 AM

**La batalla
contra el
cáncer**

El próximo **viernes 24 de enero a las 11 de la mañana** celebraremos la primera sesión de Diálogos Nirvel en nuestras instalaciones. La protagonista será la investigadora contra el cáncer Lara Sanoguera, que nos contará los resultados de sus últimas investigaciones y las perspectivas de futuro de su trabajo.

INSCRIPCIÓN

- **Campañas de donación de sangre**

La Fundación impulsa campañas solidarias de donación de sangre, fomentando la participación ciudadana y la concienciación sobre la importancia de este gesto para salvar vidas.



Cultura y patrimonio

La cultura es uno de los pilares fundamentales de la Fundación Nirvel como elemento de identidad y cohesión social.

- **Protección y difusión del patrimonio histórico**

La Fundación apoya iniciativas destinadas a preservar el legado histórico y cultural de la región, como la conservación del yacimiento arqueológico de El Salt y la puesta en valor del patrimonio modernista de Alcoy.

- **Rescate de la memoria modernista**

Dentro del pilar de Cultura & Deporte, la Fundación acogió la presentación del libro *Teatro Circo. Una historia de película*, de Ricardo Canalejas, una obra que recupera la historia del emblemático Teatro Circo de Alcoy y que además tiene un fin solidario a favor de AFA Alcoy y SOLC.



- **Fomento de la literatura y la creatividad**

La Fundación organiza actividades culturales abiertas a la ciudadanía, como cuentacuentos familiares con el escritor Jordi Raül Verdú y el I Certamen de Literatura Modernista Fundación Nirvel, convocado en castellano y valenciano con motivo de la Semana Modernista de la ciudad.



Deporte y valores

El deporte es entendido por la Fundación Nirvel como una herramienta para transmitir valores como el esfuerzo, la disciplina y la solidaridad.

- **Eventos deportivos solidarios**

La Fundación participa activamente en la organización y patrocinio de pruebas emblemáticas como la Milla Nirvel, el Trail Solidari Ciutat d'Alcoi y la Volta als Ponts, fomentando la participación ciudadana y el deporte inclusivo.

- **Apoyo a iniciativas solidarias**
- La Fundación es patrocinadora de la Milla Solidaria Esclavas SCJ, cuya recaudación se destina en esta edición a ayudar a las víctimas de la DANA.



- **Transparencia e impacto social**

En eventos como el XII Trail Solidari Ciutat d’Alcoi, la Fundación promueve la rendición de cuentas explicando públicamente el destino de los fondos recaudados y su impacto social.



Innovación

La Fundación Nirvel apuesta por la innovación como motor de transformación social.

- **Impulso al talento y a nuevas soluciones**

Apoya iniciativas que fomentan el desarrollo de ideas y tecnologías innovadoras orientadas a mejorar la calidad de vida y generar un impacto social y sostenible, actuando como puente entre el presente y el futuro.

Formación y educación

La formación continua es una herramienta clave para el desarrollo personal y profesional.

- **Programas formativos y divulgativos**

La Fundación impulsa actividades educativas que promueven el aprendizaje, la adquisición de conocimientos y la preparación de las personas para afrontar los retos sociales, tecnológicos y profesionales del futuro.



Medioambiente y sostenibilidad

El compromiso medioambiental es una línea estratégica de la Fundación Nirvel.

- **Protección del Parque Natural de la Font Roja.** La Fundación está profundamente implicada en la conservación de la Font Roja mediante un plan integral que incluye rutas guiadas, jornadas de reforestación, actividades divulgativas y educación ambiental.
- **Participación ciudadana en actividades ambientales.** Se organizan numerosas actividades abiertas al público y a las familias, como rutas interpretativas, salidas estacionales, actividades literarias en la naturaleza (*Contes a la Natura*), anillamiento científico de aves y jornadas de sensibilización sobre el cambio climático.
- **Divulgación científica y tecnológica.** En septiembre, nuestras instalaciones fueron el escenario de la presentación de *Descobreix el Parc Natural de la Font Roja*, una aplicación que está revolucionando la forma en que exploramos este espacio natural. Gracias a la financiación de la Fundación Nirvel, esta herramienta digital ya está disponible para su descarga en **Play Store** y **App Store**, ofreciendo una experiencia inmersiva para quienes desean descubrir la riqueza ecológica, cultural e histórica de la Font Roja.

Desde su lanzamiento, la app no ha dejado de ganar popularidad. Cada vez más usuarios la descargan y la utilizan como guía para recorrer el parque, conocer su biodiversidad y profundizar en su patrimonio. No es solo una aplicación informativa: es una invitación a conectar con el entorno y a explorar la naturaleza con una nueva mirada.

Un viaje digital por la Font Roja

Uno de los aspectos más destacados de *Descobreix el Parc Natural de la Font Roja* es su capacidad para ofrecer un recorrido completo por el parque, proporcionando datos esenciales sobre su flora y fauna. La información va desde los mamíferos de mayor tamaño que habitan la zona hasta los pequeños insectos que cumplen funciones clave en el ecosistema. Cada especie cuenta con una descripción detallada, acompañada de fotografías, lo que permite reconocerlas fácilmente durante una visita.

La Fundación Nirvel ha apostado por esta aplicación como una herramienta clave para la divulgación y conservación del parque. Gracias a ella, cualquier persona, desde visitantes ocasionales hasta expertos en medio ambiente, puede acceder a información de calidad y disfrutar de una experiencia más enriquecedora en la Font Roja.





Evaluación del impacto y enfoque comunitario

Todas las acciones de la Fundación Nirvel se desarrollan con una clara vocación de impacto social, cultural y ambiental. La participación ciudadana, la colaboración con entidades locales y la continuidad de los programas permiten evaluar el impacto a través de la asistencia, la implicación comunitaria y la mejora del bienestar colectivo.

La Fundación entiende que hablar es el primer paso para actuar, y que solo mediante el diálogo, la colaboración y el compromiso compartido es posible construir un futuro más saludable, justo y sostenible.

413 – 2 – Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales.

No ha habido operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales en el periodo objeto de este informe.

OTROS ASPECTOS A INFORMAR

Plan de Acogida de la Empresa:

La empresa Nirvel Cosmetics posee un plan de acogida, un plan de vital importancia para que los nuevos empleados se puedan orientar en su trabajo.

Políticas y protocolos:

Tenemos implantados diferentes políticas y protocolos relacionados con la responsabilidad social:

- Plan de igualdad
- Protocolo ante el acoso sexual y el acoso por razón de sexo
- Código ético y código de conducta
- Tenemos elaborada una estrategia en materia de Responsabilidad Social con un comité que supervisa y evalúa las acciones en materia de Responsabilidad Social

Cálculo huella de carbono:

Tenemos registrada nuestra huella de carbono y estamos en fase 2 de CALCULO



La empresa NIRVEL COSMETICS ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 1: Fundamentos 2021		2 -3	--
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		
	2.1. Detalles organizacionales	4	--
	2.2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5	--
	2.3. Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5	--
	2.4. Actualización de la información	5	--
	2.5. Verificación externa	6	--
	2.6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7	--
	2.7. Empleados	8	--
	2.8. Trabajadores que no son empleados	9	--
	2.9. Estructura de gobernanza y composición	10	--
	2.10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11	--
	2.11. Presidente del máximo órgano de gobierno	11	--
	2.12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11	--
	2.13. Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	12	--
	2.14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	13	--
	2.15. Conflictos de interés	13	--
	2.16. Comunicación de inquietudes críticas	14	--
	2.17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14	--
	2.18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14	--
	2.19. Políticas de remuneración	14	--
	2.20. Proceso para determinar la remuneración	15	--
	2.21. Ratio de compensación total anual	15	--
	2.22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	17	--
	2.23. Compromisos y políticas	18	--
	2.24. Incorporación de los compromisos y políticas	18	--

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2.25. Procesos para remediar los impactos negativos	18	--
	2.26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	19	--
	2.27. Cumplimiento de la legislación y normativas	19	--
	2.28. Afiliación a asociaciones	20	--
	2.29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	21	--
	2.30. Convenios de negociación colectiva	22	--
GRI 3: Temas Materiales 2021	GRI 3: TEMAS MATERIALES		
	3.1. Proceso de determinación de los temas materiales	23	--
	3.2. Lista de temas materiales	23	--
	3.3. Gestión de los temas materiales	25	--
GRI 200: Temas económicos 2016	GRI 200: TEMAS ECONÓMICOS		
	204 – PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN, versión 2016		--
	204 – 1 Proporción de gasto en proveedores locales	29	--
	205 – ANTICORRUPCIÓN, versión 2016		--
	205 – 1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	30	--
	205 – 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	30	--
205 – 3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	30	--	
GRI 300: Temas ambientales 2016	GRI 300: TEMAS AMBIENTALES		
	306 – RESIDUOS, versión 2020		--
	306 – 1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	32	--
	306 – 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	32	--
	306 – 3 Residuos generados	32	--
	306 – 4 Residuos no destinados a eliminación	32	--
306 – 5 Residuos destinados a eliminación	32	--	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN PÁGINA Nº	OMISIÓN
GRI 400: Temas sociales 2016	GRI 400: TEMAS SOCIALES		
	401 – EMPLEO, versión 2016		--
	401 – 1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación personal	34	--
	401 – 2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	34	--
	401 – 3 Permiso parental	34	--
	406 – NO DISCRIMINACIÓN, versión 2016		
	406 – 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	34	--
	413 – COMUNIDADES LOCALES, versión 2016		
413– 1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	35	--	
413 – 2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales – en las comunidades locales.	43	--	